

## 「SNS・ホームページ活用について」

丸亀市では、広報紙をはじめ、SNSやホームページを利用して情報発信に努めています。

SNSとは、Social Networking Service（ソーシャルネットワーキングサービス）の略で、人と人との交流を促進するためのインターネット上のサービスです。丸亀市では、FacebookやYouTube等のSNSを活用しています。

さらに効果的な情報発信に向け、現在、新たなSNSの開設やホームページのリニューアルについて検討しているところです。このアンケートでは、皆さんのSNS・ホームページの利用状況やご意見をお聞きし、今後の情報発信の参考にさせていただきます。

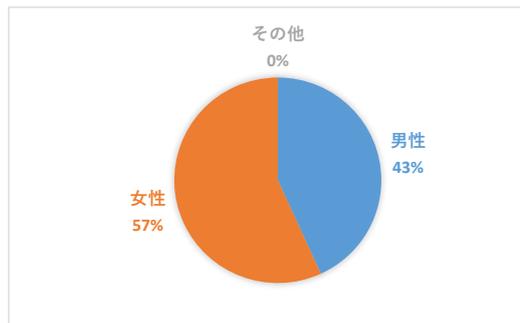
アンケート実施期間：令和4年9月16日～9月25日

対象者数：321人

回答者数：220人（回答率 68.5%）

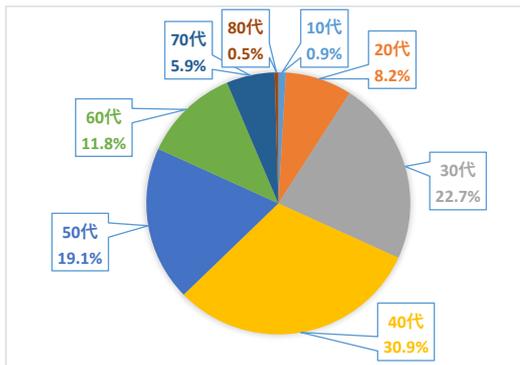
### ●回答者の性別

性別	人数(人)	割合(%)
男性	95	43.2
女性	125	56.8
その他	0	0.0
計	220	100.0



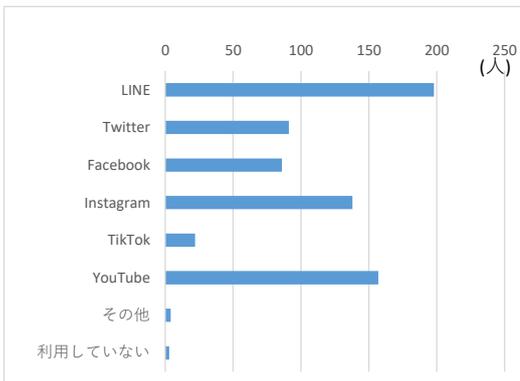
### ●回答者の年代

年代	人数(人)	割合(%)
10代	2	0.9
20代	18	8.2
30代	50	22.7
40代	68	30.9
50代	42	19.1
60代	26	11.8
70代	13	5.9
80代	1	0.5
計	220	100.0



### 質問1 あなたが日常的に利用している（見ているだけでも含む）SNSを教えてください。（複数回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
LINE	198	28.3
Twitter	91	13.0
Facebook	86	12.3
Instagram	138	19.7
TikTok	22	3.1
YouTube	157	22.5
その他	4	0.6
利用していない	3	0.4



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

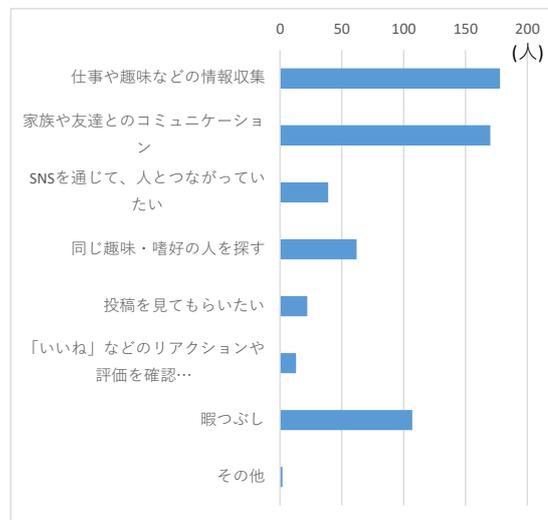
食べログ、クチコミ
ブログ、はてな

「利用していない」と回答した場合、その理由を教えてください（理由を記入したら質問3へ）。

スマートフォンを所持していないため
揉め事の回避・詐欺防止の為。
自身の情報をわざわざ出したくないから。

質問2 どのような目的で、SNSを利用していますか？（複数回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
仕事や趣味などの情報収集	178	30.0
家族や友達とのコミュニケーション	170	28.7
SNSを通じて、人とつながっていたい	39	6.6
同じ趣味・嗜好の人を探す	62	10.5
投稿を見てもらいたい	22	3.7
「いいね」などのリアクションや評価を確認したい	13	2.2
暇つぶし	107	18.0
その他	2	0.3

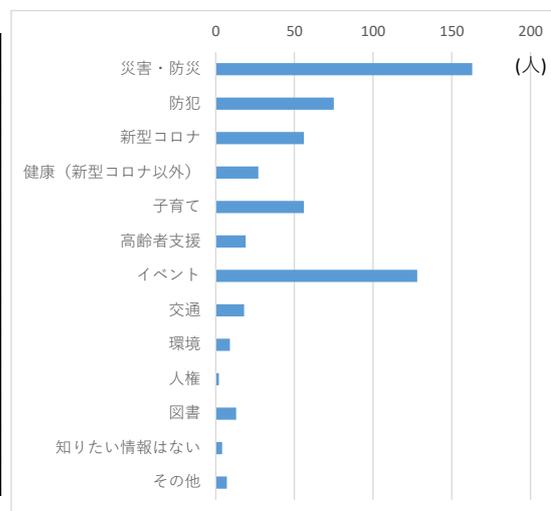


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

スマートフォンを持たない主義
子どもの成長日記代わりとしてInstagramを利用。

質問3 LINEに関しての質問です。もし市役所がLINEを始めたら、どのような情報の発信を期待しますか？（最大3つまで選択）

回答	人数(人)	割合(%)
災害・防災	163	28.2
防犯	75	13.0
新型コロナ	56	9.7
健康（新型コロナ以外）	27	4.7
子育て	56	9.7
高齢者支援	19	3.3
イベント	128	22.2
交通	18	3.1
環境	9	1.6
人権	2	0.3
図書	13	2.3
知りたい情報はない	4	0.7
その他	7	1.2



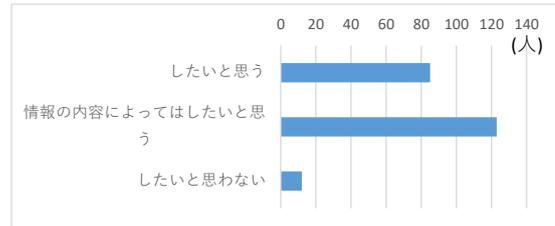
「その他」の場合、具体的にご記入ください。

基本的にLINEは使用したくない
固い情報発信も必要だが、職員おススメの飲食店など、市民が身近に感じやすい発信も取り入れると、親しみやすく、受け手側としても嬉しいと思う。
LINEは情報流出があったので、市役所が使うのはどうかと思う。
市税の納付期限とか毎月ではない大切な事でつい忘れがちな情報
対象の助成金

市報のWEB上アップの通知
対象に関係なく、市が進める施策や市民が知るべき事項
パブリックコメントなど市政参加機会の情報
サービスの利用ができるというお知らせ・開始・締切などの情報。

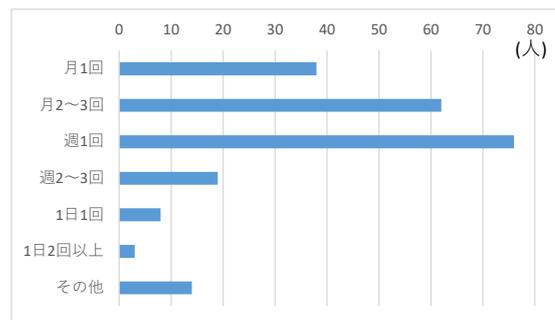
質問4 市役所がLINEを始めた場合、友だち登録したいと思いますか？

回答	人数(人)	割合(%)
したいと思う	85	38.6
情報の内容によってはしたいと思う	123	55.9
したいと思わない	12	5.5



質問5 市役所がLINEで情報発信する場合、適切と思う発信頻度を1つ選択してください。

回答	人数(人)	割合(%)
月1回	38	17.3
月2~3回	62	28.2
週1回	76	34.5
週2~3回	19	8.6
1日1回	8	3.6
1日2回以上	3	1.4
その他	14	6.4

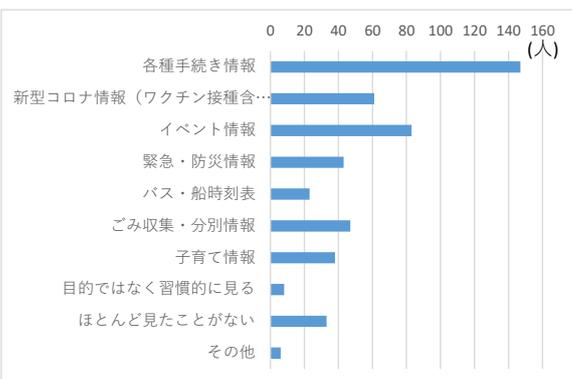


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

災害、防災、防犯等、必要に応じ配信
必要時！頻度はない
情報によって適宜配信する
2ヶ月に1回
災害・防災・防犯情報は適宜必要に応じて配信してほしい。交通情報も随時希望。市報をWEB閲覧可能になった時点で通知してほしい。
情報が更新される都度
用事があるときだけでいいと思います。
分からないが、基本は月1広報レベル～週1くらいか。小学校の週1お知らせメールがあるが負担感はない。プラス台風や避難指示等必要な事なら、再々あってもよいと思う。
イベントや発信すべき内容があった際に迅速に都度発信していただくと早く内容が確認できて安心できる。

質問6 ホームページについての質問です。丸亀市のホームページをどのような目的でご覧になりますか？（複数回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
各種手続き情報	147	30.1
新型コロナ情報（ワクチン接種含む）	61	12.5
イベント情報	83	17.0
緊急・防災情報	43	8.8
バス・船時刻表	23	4.7
ごみ収集・分別情報	47	9.6
子育て情報	38	7.8
目的ではなく習慣的に見る	8	1.6
ほとんど見たことがない	33	6.7
その他	6	1.2

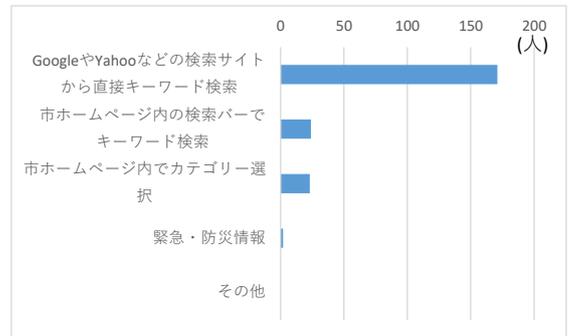


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

給付金
各種資料（文化財、防災等）資料収集、閲覧のため。印刷物発行は無駄が多くコスト高となる。宇多津町のHP、宇多津町文化財保護協会のHPは素晴らしい。
議会生中継
統計データ、議会や審議会の議事録、行政評価など市の動向を知るための資料
分からないことがあれば調べてみることもあるが、習慣的にホームページを見るようなことがない。マルタスのイベント情報は定期的に見る。更新された部分分かるようになるとか、見るようになる何かがあればいいと思う。
利用しづらい。

質問7 インターネット上で市の情報を調べる場合、どのように検索しますか？最も利用するものを1つ選択してください。

回答	人数(人)	割合(%)
GoogleやYahooなどの検索サイトから直接キーワード検索	171	35.0
市ホームページ内の検索バーでキーワード検索	24	4.9
市ホームページ内でカテゴリ選択	23	4.7
緊急・防災情報	2	0.4
その他	0	0.0



質問8 丸亀市のSNS・ホームページ活用についてご意見や改善のご要望がありましたら、ご自由にご記入ください。

より早いタイムリーな情報発信をお願いします。
もっと分かりやすくしてほしい部分もある。詳しい手続き方法を調べていて、分かりづらい書き方をしているように思うので、可視化できるとより使いやすい気がします。
4回目のコロナ予防接種の申し込みソフトが悪かったため市役所に電話した。年寄りでも使いやすいソフトにしてください。
必要時にわかりやすく書かれてある
SNSは、日常的にあまり使用していませんが、ライフラインに関する情報などを重点的に発信していただければと思います。
市民によって関心事が異なるので、網羅的な情報発信ではなく、それぞれの関心事でのコミュニティを形成して、市民同士の意見交換もできたらいいかなと思います。
パスのページの機能強化。具体的にはリアルタイムの場所を把握したい。遅延や通過が分かるので。実証実験による試験実施など必要であれば、大学等と共同研究していただきたい。
ダウンロード専用ページに全ての申請書や各種様式、PDFファイル等を各項目毎に集約してほしい(各部署ごとに散らばっているので)
市のホームページとなると、とっつてもかきこまった形物になってるので、見ていてウキウキするような何か工夫があればもっと市のホームページを見て検索してみようと思います
交通事故発生状況や講演会や催物の告知など、身近な情報がLINEでほしい
積極的に市のHPなどを見ることは少ないがLINEで情報を発信してくれれば知る機会が増えると思う
幅広い年代の方が使えるようなホームページに期待したいです。
簡単に誰でもアクセスできるスタイルが良い
もっとSNSを活用してほしいです。
マルタスのLINE実績が良ければ丸亀市としてのLINE開設も良いと思う。一方ホームページへのアクセス頻度を考えると内容次第で普及しているSNSを活用することで効果的な広報活動を行うことができるのではないか。
他市で実施されている「電子図書館」を是非ご検討ください。お願いします。
スマホで見るとコロナの情報がページの大半を占めていてほかの情報が得られにくい。コロナに関する情報は1つのバナーにまとめてその先で選べるようにしてほしい。コロナに気をつけるべき、市としては発信し続けなければならないのは分かるがウィズコロナの時代なのでそこまで大々的に表示しなくても良いと思う。
市ホームページはお固い情報発信ツールに対して、SNSは最も気軽に使えるツールなので、市政情報ばかりではなく、フランクな内容とした方が親しみやすく好感を持てると思います。
私自身は各省庁や地方公共団体のSNSはほとんど見ません。必要な情報はHPから収集しています。情報発信がSNSに偏らないような運用をお願いします。
生涯学習センター、ギャラリーの展覧会情報
坂出市役所のツイッターが参考になると思う。
わかりづらい、見にくい、検索しづらい、更新の頻度を上げてほしい
ホームページは、見やすくしてほしいと思う！

給付金など旬な話題を分かりやすく載せてほしい。
市民会館の建設がどのくらい進んでいるのか知りたい。各コミュニティの情報。
いつも見えています。他の市町に比べて分かりやすく見やすいです。
市民が得する情報
自治体発のSNSは拡散が難しい。内外のSNS拡散専従者が必要。HPの充実により職員の負担軽減に努め、職員の意識改革を図る。市の職員は市関連のSNSを見たり拡散したりはしないですね。まずは職員から。
親しみやすい、見るのが楽しいホームページにしてほしい。
イベント情報、マルタみたいの情報発信があればいいと思う
慣習的に市報マルタ他一式を紙媒体で配布しているが、希望者にのみ紙媒体で配布という手段にしてみてもどうか。例えば、市報等の発行は全世帯にハガキで通知する。ハガキにはWEB閲覧用のQRコード(又はURL)を掲載し、その手段で閲覧可能な人にはWEBで見せよう。WEB閲覧不可人には、紙媒体希望受付連絡先(TEL,MAIL,LINE等)をハガキに掲載し要連絡にするか、もしくはハガキに紙媒体希望のハガキを添えるか(往復ハガキ形式)で連絡するか等。元々の市報等に速報性を望む方は少ないと思うので、手間かもしれないが、紙代印刷代ゴミ削減等メリット多々あるWEB閲覧ベースを前向きに検討して欲しい。
善通寺市の方のLINEのコロナ予約を何度か手伝った事がありますが、とても簡単で分かりやすく便利だったので丸亀市もややこしいやり方ではなく、簡単で高齢者でもわかるやり方をもっと採用すればいいのにと常々思っています。県内で人口が2番目に多い割にSNSなどはとても出遅れている印象です。若者がいるはずなのでSNSの有効活用を若者に委ねるか、中年世代も勉強してほしいかでしょうか。
イベント情報のページの充実。地域で行われている小さなイベント、お祭りの日程なども掲載して欲しい。丸亀城キャスルロードについて調べたかったのにページに辿り着くまでがわかりにくい。
ホームページが何となく見にくいというかどこに情報があるのか分かりにくい時があるのでもう少し分かりやすくしてほしい。
市民が広く目にする広報まるがめの紙面に効果的に掲載することがいいのではと思う。その際、いろいろな人の意見を取り入れ、印象に残るような掲載方法が望ましい。文章の中で説明するというような方法ではダメだと思う。
現状です
もう少し詳しくコロナワクチン接種の関連情報をわかりやすくしてください。
年代に分けてメディアの発信内容を変えるのが良いと思います。例えば、若い人向けに高齢者ばかりの情報がSNSで発信されると逆に離れてしまいます。LINEの下部にたくさん表示されるのもうんざりしますし、頻繁に情報が来るものは離れやすいです。特に金曜日配信を狙う企業が多く見逃がすことが多いため金曜日はやめてほしい。個人的に公共関係の情報はInstagramのストーリーに常に上げて余裕がある時に行くパターン、広報紙からの気になる情報を見つけ検索することが多いです。
すみません！あまり見ていないので印象なし・感想なしです
市民とのイベント開催情報やイベントの様子、スポーツや文化芸術などで活躍した市民を紹介するページや特集があればいいと思う。
現状は、従来の紙媒体を単純にオンラインにしたものではないかと感じている。一方、ホームページができたことで広報紙など紙媒体の情報内容や質は低下しているように感じる。丸亀市のホームページからは過去のデータ閲覧はできないし、パブコメなどの募集資料は即座に消されることもある。他の自治体や国のホームページでは、過去のデータも遡って見ることができるなど、紙媒体で難しかった管理や閲覧が可能になっている。web活用により、これまで難しかった市民サービスはたくさんあるはずである。国のデータ管理や閲覧方法など見習ってはどうか。市役所の都合ではなく、市民が欲しい情報が何かを考えてほしい。コンテンツが重要であり、使う側の立場から使いやすい表現や方法であってほしい。例えば、ホームページに執拗に登場する骨付き鶏のおじさんは邪魔でしかないように思う。それよりQ&Aの内容を充実してほしい。
ホームページを頑張っているのは分かるし、充実しているが、最初の画面が盛り沢山で、ちょっと分かりにくい。メニューを何回も書きすぎて、おすめが何か分からない、欲しいものがどこに載っているか分かりにくい居酒屋メニューみたい。もう少し分かりやすくなればいいと思う。あと、ホームページの文字のフォントなのかサイズ感なのか？雰囲気がちっと惜しい感じ。瀬戸芸のホームページは、丸亀市じゃなくて香川県かもしれないが、非常に分かりにくい。行きたいが分からないので検索したけど、公式ホームページがいまいち分かりにくくて、腰が重くなった。中央図書館のホームページは、何だか古い感じでとても残念。どうしてなのか？そろそろ全体を更新してみてもいい。
SNS・HPは、そこを見にいくなかなか、LINEがあればイベント案内等、情報共有が早いと思います。今は、イベント等は自治会の案内のみで把握しています。
手続き方法などもっと見やすくしてほしい。理解できず担当部署に電話することが多いため。
市のホームページ内のカテゴリー検索したときに担当部署がすぐ表示できればありがたいです。メールアドレスの管理の徹底をお願いします。
タグを使ってのイベント情報を強化していただきたい。先般の競艇場でのサップやまなびらんのjasa講演会など、フォロワー登録すればプッシュ通知が出来るようにすれば知りたい情報が市民に届きやすくなると思う。