

令和5年度第1回丸亀市eモニターアンケート集計結果

「広報まるがめについて」

丸亀市では市民の皆さまに対して効果的な情報発信を続けていくために、広報紙やホームページ、SNSなどを日々活用しています。情報発信手段が今後も多様化する中で、広報紙ではどのような発信方法や内容が求められているのかを把握するため、アンケートを実施します。

回答していただいた内容は、今後の情報発信の参考にさせていただきます。

アンケート実施期間：令和5年7月3日～令和5年7月17日

対象者数：278人（うち配信成功数 275人）

回答者数：201人

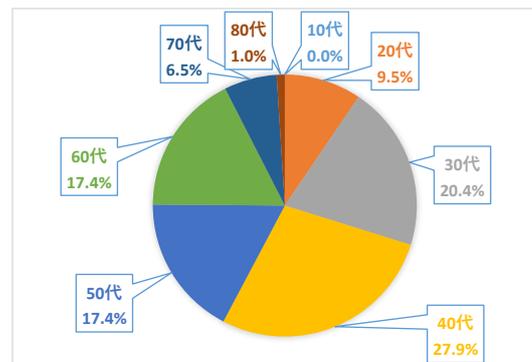
●回答者の性別

性別	人数(人)	割合(%)
男性	82	40.8
女性	118	58.7
その他	1	0.5
計	201	100.0



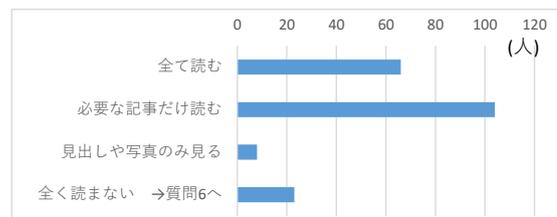
●回答者の年代

年代	人数(人)	割合(%)
10代	0	0.0
20代	19	9.5
30代	41	20.4
40代	56	27.9
50代	35	17.4
60代	35	17.4
70代	13	6.5
80代	2	1.0
計	201	100.0



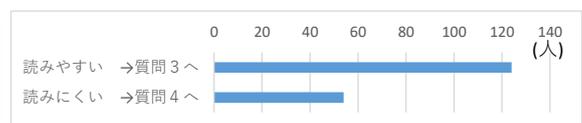
質問1 市の広報紙「広報まるがめ」を読んでいますか？

回答	人数(人)	割合(%)
全て読む	66	32.8
必要な記事だけ読む	104	51.7
見出しや写真のみ見る	8	4.0
全く読まない →質問6へ	23	11.4



質問2 広報まるがめの紙面をどのように感じますか？

回答	人数(人)	割合(%)
読みやすい →質問3へ	124	69.7
読みにくい →質問4へ	54	30.3



質問3 質問2で広報まるがめが「読みやすい」を選んだ場合、その理由を具体的にご記入ください。

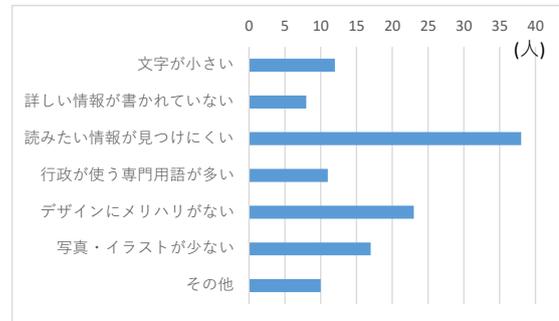
写真と文字のバランスがいいと思います
読みやすい文字
写真も多く、いろんな内容が掲載されていて興味深いので。
程々の情報量なので
可能な限り、整理（少ない文字数）されている。
見出しの文字に大きく罫線があるため、読みたい情報が分かりやすい。
特集以外は同じ構成なので情報が探しやすい
区分けがしっかりされていて、色分けもありまた字の大きさもとても見やすいです。
いつも変わらない構成なので読みたいページが探しやすい。
書いている内容がわかりやすい
普通に悪くはない。
全体的に明るく整ったデザインで文字が読みやすい。見出しが目につきやすく、欲しい情報を見つけやすい。
見出しで内容がすぐ分かる
テーマごとの見出しの文字が大きく、色付けされているので目に留まりやすい。
文字が小さすぎない
字の大きさや間隔などわかりやすいため。
文字が大きい。
詳しく知りたい、確認したいことなどに対応した電話番号やQRコードが載っていて、わかりやすいので、スムーズに疑問が解ける。
写真もあって分かりやすい
内容ごとに読みやすく構成されている
その時期に応じた記事がわかりやすく掲載されている
記事ごとに線で区切られているので読みやすいです。表紙にでも目次をつけていただくと助かります。
わかりやすく区分されていて見やすいと思います
各見出しが大きく、絵が載っている所以自分にとって必要、不要が分かりやすい。
高齢者のため紙面の方が分かりやすい。
特に読みにくいと感じたことはなく、市民に発信したい情報がまとまっていると思います。
検索が多いから
ページのレイアウトがいいと思います。
探したい情報がまとめて記載され、イベント掲載などを知ることできるし、内容もごちゃごちゃ、ただだらとしたものでなく読みやすいと思います。
役に立つ情報が載ってそうなので積極的に読もうと思っています。
見出しが書いてあり、イラストや写真が多く、分かりやすいと思います。
はっきりとした色でわかりやすくまとまっている
内容は別として、ただ普通に読めると言う意味になります。
余裕のある紙面だと思います
カラーである
見出しのカラーがわかりやすい。項目ごとに同色に統一されている。
絵や写真があって見やすい
全体として見やすく、必要なことが集約化されている。
文字・絵・写真の組み合わせ、強調する部分はカラーにするなどしているのを目に飛び込んで来る
昔の広報と比べると、随分カラフルになって、読みやすくなっていると思います。毎月、だいたいページ割が決まっているので、必要な情報を探しやすいです。
見出しなども大きく見やすいです。
写真やカラーがあって読みやすい。
写真が入っていたり、配置が見やすいため
長年の配置に慣れている
見出しが大きいので、興味のある記事のみピックアップして読むことができるため。
色、デザインや文字の大きさがちょうどよい
いつも読んでいるから
文字が大きくて、簡潔にまとめられている
タイトルの文字が大きいので、興味ある記事を見つけやすい
色使いがよく、写真もあり見やすい。
文字が大きく、内容も簡潔にまとめられているから。
気になった記事について詳しいことまで書いているから。
項目ごとにまとめているから
特集記事が読みやすい

表紙をみただけで、今月はこれを伝えたいんだな、というのがわかるようにデザインされていると感じます。
見出しが分かりやすい
絵が多いので
興味ある内容が豊富
シンプルで読みやすいです
情報別にカラー分けがされて、記載されているため。
見出しが、大きく分かりやすくなっている。
長年見てきたこともあり、掲載される場所に一定の規則があり、読みやすい
カラーで紙の質が良い（香川県広報と比べて特に）カテゴリーごとに整理されていて読みやすい。
写真があり読む側の立場で分かりやすくしている。
まとまりがある
広報まるがめが家に届くとなぜかワクワクするのは、内容が重すぎず軽すぎず親近感を感じさせる作りだからだと思う。
わかりやすい
ジャンルごとに分かれているので気になったところが一目で分かる。
見出しを太字にしたり色を付けたり。何の記事が分かりやすい。
いつもこの内容のものはこのページという構成をされているから。
税・給付金、医療関係、募集、催し物など項目別にまとめてあるので興味あるページだけ見ることできる
いろいろな情報がわかりやすく書かれている。
暮らしの情報が読みやすくてわかりやすいので、いつも読んでいます。
フォーマットになれているのであまり変更するとかえって読みにくくなると思います。
レイアウトや字体も見やすいです！
写真がいっぱいあるし、カラーだから
慣れた紙面ですし、見たいことが知っているところに書いてあるため
コンテンツが細かすぎず適度に盛り込まれているため。
見出しで内容がよく分かります
カラー写真などを使っている。
見出しが太文字だったり、絵や写真が載っているの、興味のある記事を見つけやすい
読みやすいというか、読みにくくない
分かりやすく短い文章で書かれているから
項目ごとに色分けされていて、行間もあるので読みやすいと思います。
色の使い方や記事の配置（告知ページはまとめていたり）が良いから。
内容が分かりやすい。
記事が多すぎず少なすぎずちょうどいいと思ったからです。
カラー印刷。文字の大きさ。写真、イラストの効果的なサイズなど。
興味を持ちやすいように記事を書いてある。
どんな記事が書かれているのか分かりやすい
わかりやすい文章で理解しやすい
順序よくまとまっているから
字が大きい
カラーの写真が綺麗。色々お知らせが段区切りで読みやすい。各項目ごとに色分けして自分に関係あるものを読みやすい。
見出しがわかりやすいから、興味があるものから見て、時間があれば、ほかの内容の記事も見。
活字の大きさがちょうどいい
慣れているので読みやすい
写真やイラスト、デザインが良く見やすいから
レイアウトが分かりやすい
写真の大きさや配置、紙面全体のバランスがいい
特に理由はない。
写真やデータが見やすい
項目ごとにエリア分けされているので
内容の順序が統一されている
文字の大きさ等が適当であったり、写真も適度にあるため。
ゆったりとしたレイアウトで読みやすいです。
レイアウトがわかりやすい
見出しが分かりやすく、的確に内容がまとめられていると思います。
できるだけやさしい文章にこだわっているから。
情報がコンパクトにまとまっている。
写真や図などが適度に入っているの、見やすい。
文字サイズも特に問題なく、写真もあり読みやすいです。
見出しでほしい内容がわかる

記事が横書き、縦書きと混在しながらも、レイアウト上のブロックがわかりやすい。縦書きと横書きがあるので、死角が少ないのかもしれない。
記事のフォームやレイアウトがだいたい決まっているので、どこに何が書いてあるか把握しやすい。
県の広報より身近な内容だし、字が程よい量。
文字の大きさがちょうどよく、見出しがわかりやすい
字が濃く、適度な大きさ、項目ごとに仕切られているので探しやすいです。
レイアウトも慣例化されているので読みやすいです。
見出しがわかりやすく必要なところが探しやすい

質問4 質問2で広報まるがめが「読みにくい」を選んだ場合、その理由は何ですか？（3つまで回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
文字が小さい	12	10.1
詳しい情報が書かれていない	8	6.7
読みたい情報が見つげにくい	38	31.9
行政が使う専門用語が多い	11	9.2
デザインにメリハリがない	23	19.3
写真・イラストが少ない	17	14.3
その他	10	8.4

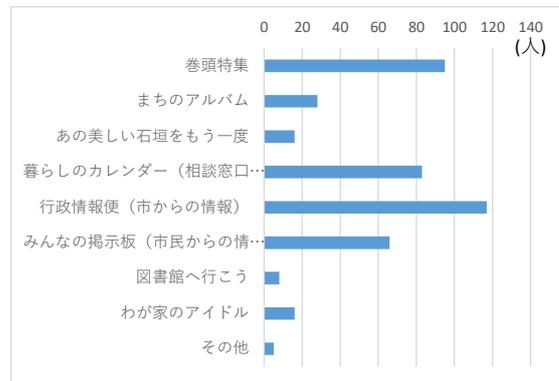


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

各地域の課題や当該月の特集・注目すべき事項の紹介
対象としているのは何歳くらいの人でしょうか？感覚的には40-50代かなあとと思いますね。若い子は今のままでは手に取らないと思います。見せたい相手をはっきりさせて、内容や字体もそれに合わせたものにするべきだと思います。
読みにくい事もないですがタウン誌のような面白さがあればもっと手に取って読むと思う
PDFファイル形式ではなくweb形式のほうが見やすいと思う。PCなら問題ないと思うが、スマホだと人によってはそれだけで避けると思う。
まちのアルバムをよく見るが先月したイベント情報ではなく、寄附金贈呈やスポーツ大会で優勝した方の写真がほとんどで、魅力を感じない。まちのアルバムという題名を変更するべきだと思う。
広報の役割が十分把握できていないように感じます。

質問5 次のうち、広報まるがめで特に読む項目は何ですか？（3つまで回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
巻頭特集	95	21.9
まちのアルバム	28	6.5
あの美しい石垣をもう一度	16	3.7
暮らしのカレンダー（相談窓口や行事等の日程）	83	19.1
行政情報便（市からの情報）	117	27.0
みんなの掲示板（市民からの情報）	66	15.2
図書館へ行こう	8	1.8
わが家のアイドル	16	3.7
その他	5	1.2

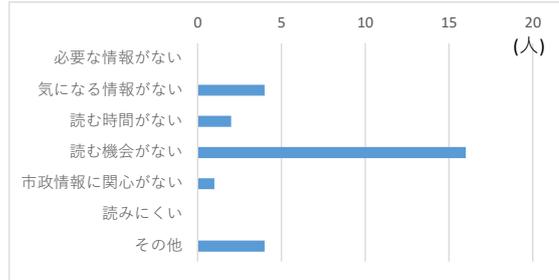


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

すべて目を通します。
松永市長がどのように思っているか
就職情報
ネットでも確認することもあるが項目が見つげにくい、見つからない。私の検索がうまくないのかもしれませんが。
市役所、各課からのお知らせのページ

質問6 質問1で広報まるがめを「全く読まない」を選んだ場合、その理由は何ですか？（3つまで回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
必要な情報がない	0	0.0
気になる情報がない	4	14.8
読む時間がない	2	7.4
読む機会がない	16	59.3
市政情報に関心がない	1	3.7
読みにくい	0	0.0
その他	4	14.8

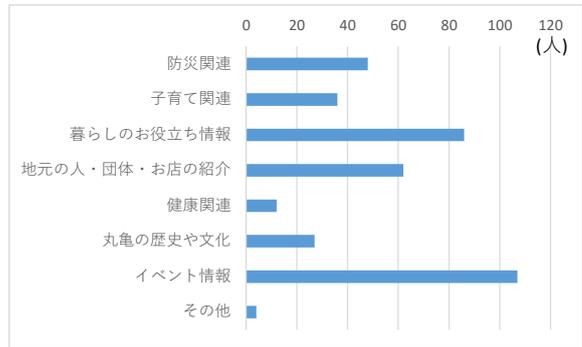


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

市外に居住しており、目にする機会が無い
寮の為、広報があることを知らなかった。
情報紙が手元にないので読めない。ホームページも見えていない。
存在を知らない

質問7 次のうち、広報まるがめで取り上げてほしい記事は何ですか？（2つまで回答可）

回答	人数(人)	割合(%)
防災関連	48	12.6
子育て関連	36	9.4
暮らしのお役立ち情報	86	22.5
地元の人・団体・お店の紹介	62	16.2
健康関連	12	3.1
丸亀の歴史や文化	27	7.1
イベント情報	107	28.0
その他	4	1.0

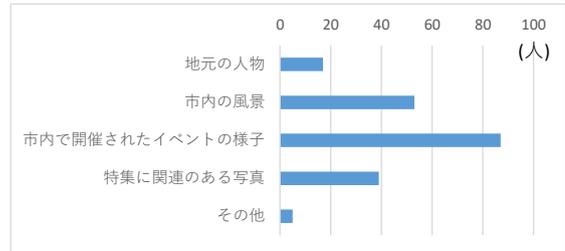


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

今後このような事をやろうとしていることも、多少なり確かに書かれてはいますが、3年、5年、10年先が全く見えてこない。単純にお決まりのことばかりになっている。この先丸亀市はどんなふうになりたいのか？例えば、市長、議員は4年で替わるから、先のことは考えてないという意味ですか？
お金の増やし方
知的障害のない発達障害に対する理解が高齢者の間ではほぼなく、酷いことを言われることがある。理解をして欲しいなんて言いません。発達障害には知的障害がある子ばかりじゃなく見た目にはわからない子もいるという特集を組んでほしい。
終活・エンディングノート特集

質問8 次のうち、あなたが最も興味をひかれる広報紙の表紙は何ですか？（1つ選択）

回答	人数(人)	割合(%)
地元の人物	17	8.5
市内の風景	53	26.4
市内で開催されたイベントの様子	87	43.3
特集に関連のある写真	39	19.4
その他	5	2.5



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

もっと身近に感じられる人。何かを頑張っている人。お店でも、学生の部活動でも。
どんなに立派な人であろうと、誰だかわからないのですから、それなら単純に4つでも6つでもいいから、丸亀市の市民の上手い下手ではなく、子供が書いた絵とか、今日のお弁当、プロ、アマチュアが作る料理やお菓子、芸術品などを載せたらどうですか？
市長の矜持
唐辛子の表紙が印象に残っている。
特になし

質問9 広報まるがめに関して、改善すべき点やご意見などがございましたらお聞かせください。

<p>・広報まるがめの目次があれば迅速に記事にたどり着くことができると思います。</p> <p>・広報紙の紙面のなかで、丸亀市の行政上の課題(各自自治会への加入促進、地域防災の取り組み、人口減少・移住促進・子育て政策等)について、広く市民の声を取り上げるか、広く年代別に市民に問いかけるか等、特集的な紙面もあっても良いのではないのでしょうか？</p> <p>・市議会会期中の議題・審議事項の紹介等、広く市民に開かれた議会の模様を見える化していただければと思います。</p>
地域情報が簡単に入手できるので便利です。
季節ごとの香川県農産物の紹介、販売情報、レシピなど教えてほしい。
毎月欠かさず読んでおります。しかし読んだ後は処分していて、もったいなく感じております。紙媒体とWEBを併用して、ペーパーレス化が進むことを願っています。
お隣の善通寺市広報が賞を受賞されたそうなので、相違点など分析して、改善したら良いと思う。
マルタスの情報
知りたい情報が読めばすぐにわかるようにこれからも宜しく願います。
イベント情報ももう少し多いと嬉しいです
特になんていえないが。見やすいレイアウトを期待します。必要な情報を、これからまたより分かりやすく載せてほしい。また、市民が同じ情報を知り、皆がイベント等を知っていて、楽しみにしたり盛り上げられるように、タイムリーに発信してほしい。今、市が何に取り組んでいるのか分かるようにしてほしい。
ターゲットをはっきり絞って目的が達成されているのであれば今のままで構わないと思います。
文字を大きくしてほしい。イベント情報を紙面にも掲載してほしい。
現行のままでもいいと思う
紙面に限りがあるので難しいかもしれないがマルタス等のイベントをもう少し見やすくたくさん載せてほしい
7月ですと、4ページ以下、多くのお知らせが入っていてありがたいですが、もう少し項目ごとに整理して順序を工夫すると、より読みやすくなるようになるように思います。「まちのアルバム」は不要と思います。市民会館の進捗状況はこれからも続けてください。
パンチ穴があるのでファイルしやすい。
丸亀市内の雇用情報、市からの給付金等もっと詳しく書いてほしい。
全体的に一貫性がない感じがします。大項目が分かるようなページ構成にするなどしたらよいと思います。せっかく、カマタマーレとオリーブガイナーズの試合が開催されるので、もっと応援記事を出せば盛り上がりそうです。
必要な事はそのままでもいいですが、市民の意見に対して、行政が答えられるような紙面をつくれればよいのでは。但し議会のような回答ではなく普通の言葉で回答してください。
市政変更について、広報紙面だからこそ、説明責任を果たしてほしい。例えば今回の花火大会をレオマに変えた理由。あれは丸亀歴史に遺る、悪手の判断だと思います。松永さんはとかく、公約違反やら朝三暮四の、プレプレ政務で、貴重な市長だよりも、他所から引っ張ってきた文章で紙面を埋めて、自分の声をほぼ出さなかったり、本当にダメな市長やと思います。これは、周りがどこかでダメ出しをしないとイケない。秘書というか、指南役、お目付役が、「市長、あなたのやってることは市民が皆、あなたから離れるためのパフォーマンスになってますよ」と教えてあげないと。市長周りは多分、この方ではあかん、と思いながら、苦言を言うとう自分と立ち位置が危うくなることをわかってるので、ダンマリを通して。こんなの、絶対良くないと思います。
やりたい広報を遠慮なく進めてください
イベント情報を一覧表にしたらよりわかりやすくなると思います(日毎に健康・防災・スポーツ等々)
改めて、広報を見ると広告が非常に増えているように思いました。いろいろな財政的な事情があるのですが、あまり多いのは考えものだと思います。
「わが家のアイドル」の企画は、名前と住所掲載がネット社会では危ないのでやめた方がよい。丸亀市イベント情報集約サイトを見てネットで家族向けの市内イベントは大体把握できるので、その内容を四国新聞のイベント暦みたいに、イベント名と日時場所を一覧にしたページを毎月載せてほしい。詳細は、上記サイト閲覧というふうに誘導した方がよい。
すでにあるのであれば申し訳ないのですが、広報に記載してほしい具体的な内容を広く市民から募集するコーナーを設ける。その際、必ず取り上げるということではないことを明記しておく。市外、県外から移り住んで丸亀市民になった人から見ると、こんなことを知らせてほしいという内容があるかもしれません。他から学ぶということもあるかもしれません。
広報紙に、地元商店街で使えるクーポンをつけてほしい。
マルタスのイベント情報を記載してほしい
巻末付近には地元密着の情報が多く掲載されており、毎回参考にしています。必要な情報を取りに行く市のHPとは異なり、一覧性のある紙媒体の特性を活かして、今後も多くの種類の情報を掲載していただくことで、市民生活に「新たな発見」の提供をお願いします。
なぜ個人を表紙にするのでしょうか。広報まるがめなので丸亀がイメージしやすいものが良いと思う。
テレビでしていたが、赤ちゃんとか年配者等心身共に弱者に対して箱物とかハードでなくて、どうすれば民間企業や個人がソフトで対応できるか考える場が欲しい
特になんていえない。
市内の風景の昔と今みたいな企画は楽しいですね
表紙は、スタイルを決めずに、時には写真、時にはイラスト、など変化してほしい。くだけた感じの読者投稿コーナーがあればうれしい。
合併後に丸亀市になった町に住んでいます。旧市内の人なら当然知っているようなことを知りません。昔の丸亀について知りたいです。電車が通っていたとか。

<p>広報紙の役割とは…と改めて調べてみて丸亀市は果たして？と思う事があります。丸亀市の魅力って何だろう？これを読んで信頼性は向上するのだろうか？読者にメッセージは届いているのか？「広報紙は住民へのラブレター」と、とある町の広報紙担当の方へのインタビューを読みました。私の周りには広報紙をゴミ扱いをしている方、読んでいない方など、広報紙は不必要と思っている方も多いです。せっかく作って配布しているのだからこんな声が聞こえなくなるぐらい魅力あるものになればいいのと思います。</p>
<p>横書きのページの間に縦書きのページが1ページだけ入っていて統一感がない</p>
<p>暮らしのカレンダーの充実をお願いします。</p>
<p>毎月楽しみにしています。</p>
<p>お店のクーポンを付けてほしいです</p>
<p>行政支援を増やしてもらいたい。</p>
<p>ページ数が多くて読みづらい。字が小さい。市で取り組んでいる新しいサービスとか市民情報が欲しい。</p>
<p>以前よりレイアウトが良くなって読みやすくなったように感じます。</p>
<p>表紙の写真を今の半分位にして、今回掲載されている内容を簡単に記載して、週刊誌のように自分が気になる情報が載ってそうと思わせるような見出しにすると、全く読まないという人が減るような気がします。</p>
<p>ターゲット層が幅広いので情報が偏りがちな感じがします。若年層も興味を引く内容がほしい。</p>
<p>プレゼント企画があればうれしいです。</p>
<p>いつも楽しみにしています。</p>
<p>「わが家のアイドル」が癒されます。</p>
<p>今の状況で良いです。</p>
<p>表紙掲載画像は市民から公募したらどうか？</p>
<p>若い年代や高齢者の情報はあがるが、働く世代ではなく高齢世代でもなく中途半端な世代の我が世帯では負担ばかり多く感じてしまうのもう少し我が家の世帯の情報も増やしてほしい。</p>
<p>子育てから高齢者まで必要な情報が盛りだくさんです。いつもまだかなと思いつながり待っていますが、情報量があるため読みにくさを感じることもあります。目次を見やすいように広報の端に印刷するなどしてあれば必要なページをすぐに探し出せると思いましたがいかがでしょうか。ご検討頂けますと幸いです。よろしくお願いたします。</p>
<p>デザイン</p>
<p>枚数を増やしてほしいです。</p>
<p>見出しをもう少し分かりやすくしてほしい</p>
<p>毎月広報紙を楽しみにしております。新しい発見があり、地域の情報がわかりやすく、確実に受け止められます。近年、あらゆる情報の過多で混乱してしまいます。イベントなどの参加申し込みや詳しい情報が、QRコード付きですぐ閲覧・申し込みできるなど、半歩進んだ広報紙デバイスとなることを少し期待します。個人的に終活をわかりやすく伝える市民活動をマルタスなどでしております。少子高齢化・多死社会に向けて、全戸配布の広報紙にエンディングノート特集がされると、個人、家族、地域、社会がよりよくなると思っています。ぜひ一度ご検討いただきたいです。今後も楽しみにしております。</p>
<p>小学生を育てる子育て世代です。住みやすい情報があると嬉しいです。</p>
<p>地元のことを集約されている広報をいつも楽しく読ませていただいています。</p>
<p>市内の風景や魅力、実施したイベント、また市民の健康を促進するための安心安全な健康ウォーキングマップとかあればいいなと思います。</p>
<p>全市民に情報を伝えるという前提で、さまざまな情報媒体がある中、全戸配布される印刷媒体である広報紙の役割をもっと考えてみてはどうでしょうか。</p>
<p>もっと市民の文化活動を。具体的には、各種の展覧会や発表会の情報。</p>
<p>よくまとまっていると思う。</p>
<p>とても良いと思ってます。今後とも頑張ってください。</p>
<p>結果報告的なことも大事なんですが、市民に関係のある行政計画などを載せてほしい。市民会館などのことも、いつ完成するというだけでなく、こんな風に進行し、今こんな状況などという経過も知らせてほしいです。</p>
<p>いつも読みやすく、このままで良いと思います。</p>
<p>毎月拝見しております。地域に密着した記事を今後もよろしくお願致します。</p>