

(仮称) みんなの劇場の理念実現に向けた  
ロジックモデルと指標案

---

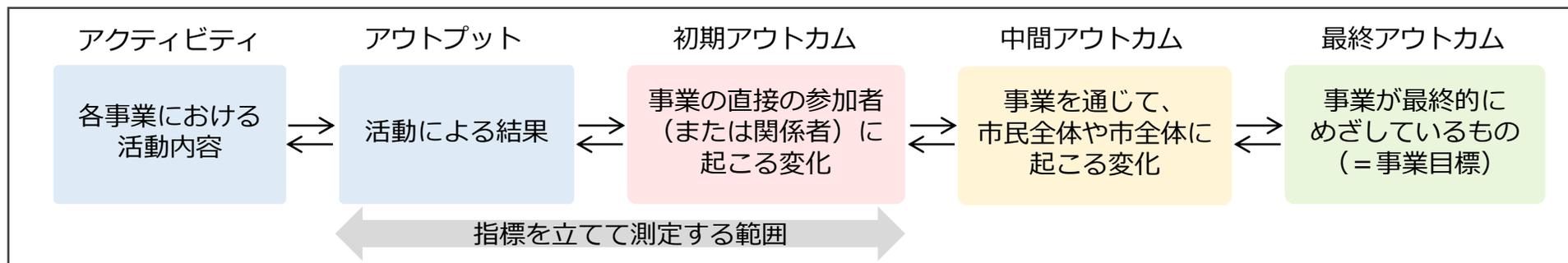
1. 本資料の活用方法
2. 全体像
3. 事業ごとのロジックモデルと指標（案）
  1. 鑑賞事業
  2. 創造事業
  3. 育成事業
  4. 参加型事業
  5. 劇場外事業
  6. 貸館事業

1. 本資料の活用方法
2. 全体像
3. 事業ごとのロジックモデルと指標（案）
  1. 鑑賞事業
  2. 創造事業
  3. 育成事業
  4. 参加型事業
  5. 劇場外事業
  6. 貸館事業

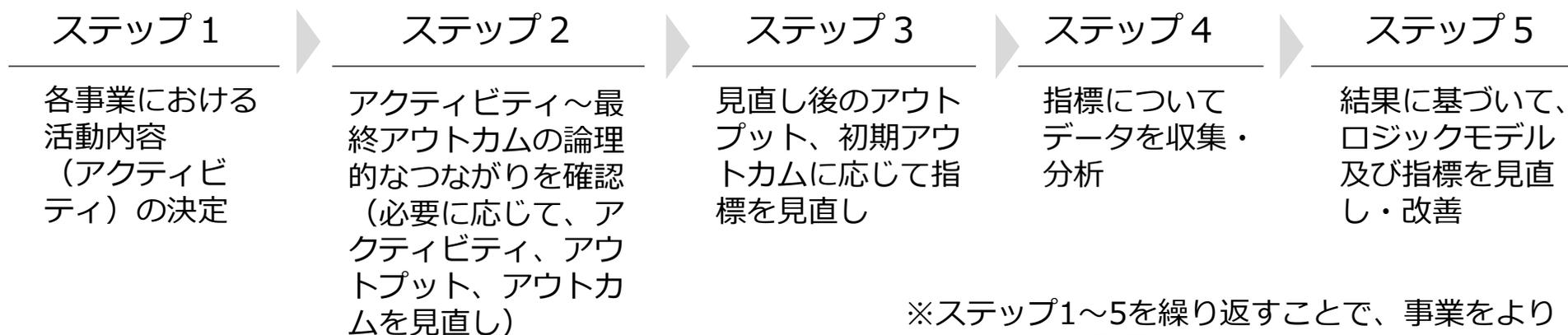
# 1 本資料の活用方法

- 本資料は、みんなの劇場における事業内容の仮定に基づき、各事業のロジックモデル及び指標（案）を示したものです。
- 各事業を通じた、みんなの劇場の理念達成をめざし、5つのステップで活用いただくことを想定しています。

## □ 本資料におけるロジックモデルの構造



## □ 本資料のロジックモデル及び指標（案）の活用方法



※ステップ1～5を繰り返すことで、事業をより良いものへ発展させていく。

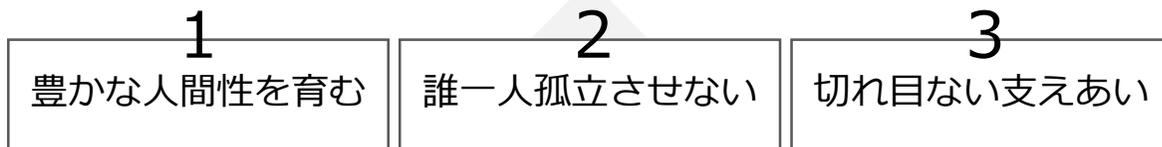
1. 本資料の活用方法
2. 全体像
3. 事業ごとのロジックモデルと指標（案）
  1. 鑑賞事業
  2. 創造事業
  3. 育成事業
  4. 参加型事業
  5. 劇場外事業
  6. 貸館事業

# 1 全体像

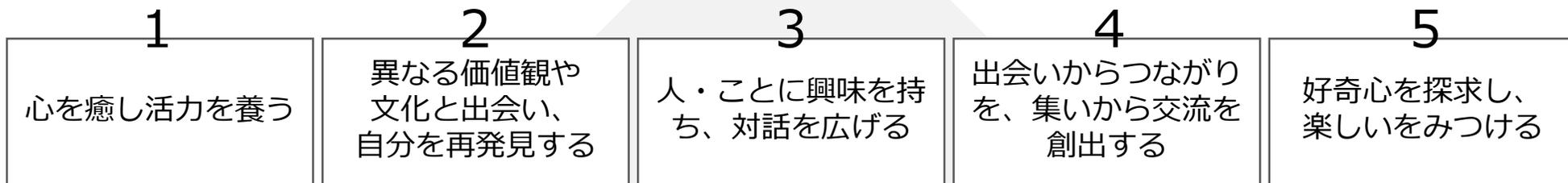
- みんなの劇場の基本理念・基本方針・事業は、ピラミッド構造でつながっている。
- 次章での各事業のロジックモデルは、それぞれの事業目標を最終アウトカムとしている。

基本理念

## みんなの劇場



基本方針



各事業の目標が達成されると、基本方針が満たされる

事業

鑑賞事業	創造事業	育成事業	参加型事業	劇場外事業	貸館事業
事業目標	事業目標	事業目標	事業目標	事業目標	事業目標
幅広い市民が感性と感受性を育む	市民やアーティストの創造力が高まり、丸亀発の作品が活発に発信される	多様な才能を育み豊かな才能を持っている人材を引き付ける	自由な表現や価値観の交換による対話で、市民がつながる	社会的弱者とのつながり方を創造できる社会になり、社会的弱者がエンパワメントされる	個人の趣味を超えた市民の交流が促進され、地域の文化芸術活動が底上げされる

1. 本資料の活用方法
2. 全体像
3. 事業ごとのロジックモデルと指標（案）
  1. 鑑賞事業
  2. 創造事業
  3. 育成事業
  4. 参加型事業
  5. 劇場外事業
  6. 貸館事業

### 3-1 鑑賞事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)

#### アクティビティ

#### アウトプット

#### 初期アウトカム

#### 中間アウトカム

#### 最終アウトカム

鑑賞事業の実施

- 幅広いジャンルの作品の上演
- 鑑賞環境の工夫 (子供連れ、障がい者に別に鑑賞の機会を設ける等)

上映ジャンル数 ✓

静かにしなくてもいい鑑賞機会の数 ✓

無料又は低価格で鑑賞できる機会の数 ✓

幅広いジャンルの文化芸術を体験できる ✓

全ての世代が鑑賞の機会を得る ✓

劇場に行きづらい方が鑑賞の機会を得る ✓

舞台芸術の敷居が下がる

劇場に行きづらい人がいなくなる

市民が新しい世界に出会い、刺激を受ける

幅広い市民が感性と感受性を育む

初期アウトカムを創出するための活動の内容と、その結果

事業の直接の参加者 (または関係者) に起こる変化。

事業を通じて、市民全体や市全体に起こる変化。

事業が最終的にめざしているもの (=事業目標)

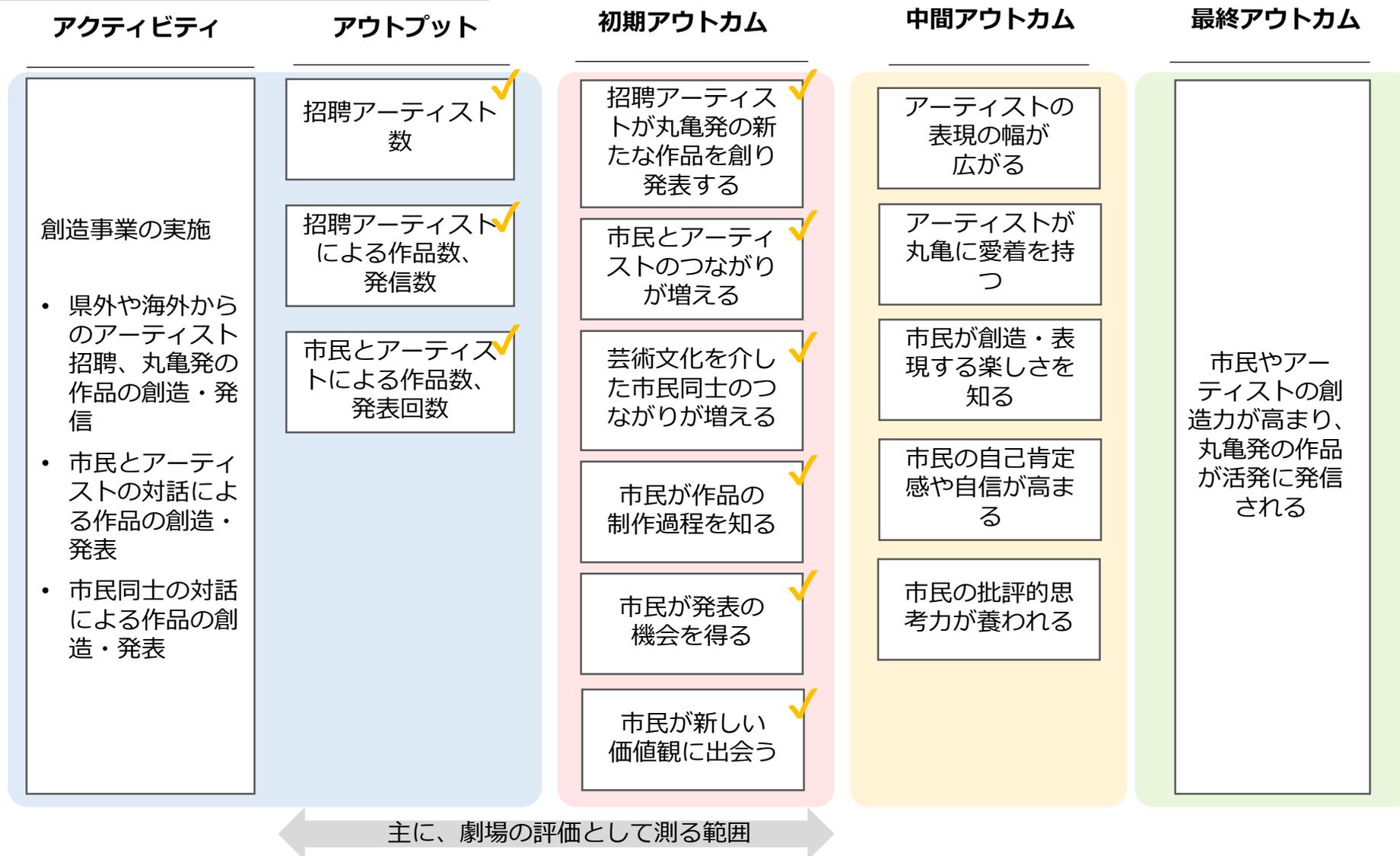
主に、劇場の評価として測る範囲

### 3-1 鑑賞事業の指標案

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	上映ジャンル数		上映ジャンル数	劇場による 月間の集計
	静かにしなくてもいい鑑賞 機会の数		該当プログラム 開催数	劇場による 月間の集計
	無料又は低価格で鑑賞でき る機会の数		該当プログラム数 開催数	劇場による 月間の集計
初期 アウト カム	幅広いジャンルの文化芸術 を体験できる	本事業を通じて、来場者が体験す る文化芸術の幅は広がっているか	来場者が未体験の分野数	参加者アンケート (アンケート記載の分 野名を選択)
	全ての世代が鑑賞の機会を 得る	本事業は、全ての世代に鑑賞の機 会を提供できているか	鑑賞者の世代分布 (市民の分布との比較)	参加者アンケート (世代)
	劇場に行きづらい方が鑑賞 の機会を得る	本事業は、これまで劇場に行きづ らい人に鑑賞の機会を提供してい るか	鑑賞者のうち、初来場の人 の割合	参加者アンケート

## 3-2 創造事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)

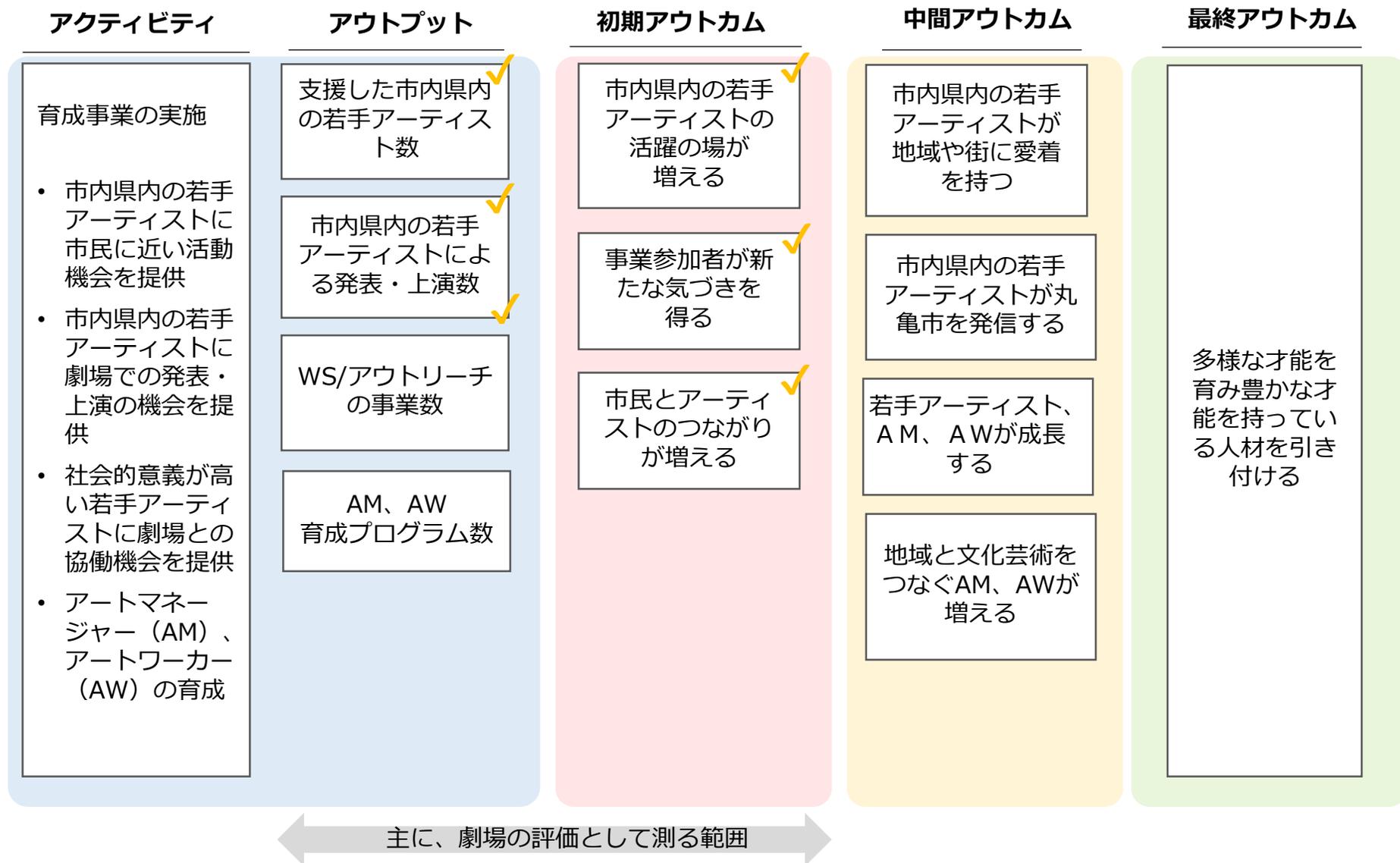


## 3-2 創造事業の指標案

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	招聘アーティスト数		招聘アーティスト数	劇場による 月間の集計
	招聘アーティストによる作品 数、発信数		招聘アーティストによる作品数、発 信数	劇場による 月間の集計
	市民とアーティストによる作 品数、発表回数		市民とアーティストによる作品数、 発表回数	劇場による 月間の集計
初期 アウト カム	招聘アーティストが丸亀発の 新たな作品を創り発表する	本事業は、招聘アーティストの 創造・発信を促進しているか	招聘アーティストによる ・滞在期間中の創作作品数 ・滞在期間中の発表回数	劇場による 月間の集計
	市民とアーティストのつなが りが増える	本事業は、市民とアーティスト とのつながりを創っているか	滞在制作事業に参加した参加者数	劇場による 月間の集計
	芸術文化を介した市民同士の つながりが増える	本事業は、市民同士のつながり を創っているか	創造事業を通じて新たに知り合った 市民の数	参加者アンケート
	市民が作品の 制作過程を知る	本事業によって、作品の創作過 程を知る市民は増えているか	滞在制作事業に参加した参加者数	劇場による 月間の集計
	市民が発表の機会を得る	本事業は、市民の発表の機会を 増やしているか	市民による発表回数	劇場による 月間の集計
	市民が新しい 価値観に出会う	本事業は、市民の新しい価値観 との出会いを促進しているか	文化芸術を通じて新たな価値観に出 会ったと感じたかの五段階評価等	参加者アンケート

### 3-3 育成事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)

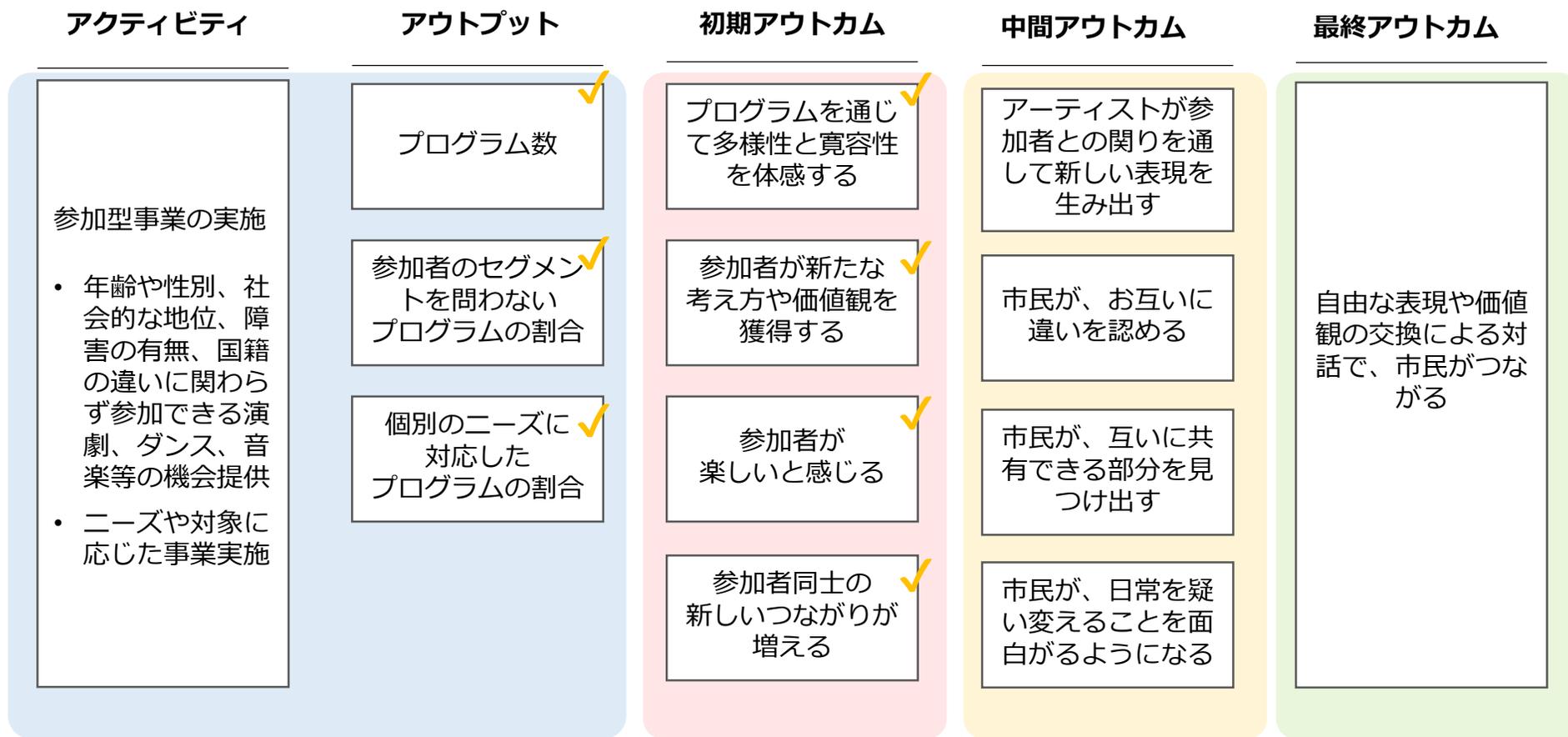


### 3-3 育成事業の指標案

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	支援した市内県内の若手アーティスト数		支援した市内県内の若手アーティスト数	劇場による月間の集計
	市内県内の若手アーティストによる発表・上演数		市内県内の若手アーティストによる発表・上演数	劇場による月間の集計
	WS/アウトリーチの事業数		WS/アウトリーチの事業数	劇場による月間の集計
	AM、AW 育成プログラム数		AM、AW 育成プログラム数	劇場による月間の集計
初期 アウト カム	市内県内の若手アーティストの活躍の場が増える	本事業は、若手アーティストの活躍の場を増やしているか	市内県内の若手アーティストの活動回数	劇場による調査
	事業参加者が新たな気づきを得る	本事業は、参加者に新たな気づきを与えているか	事業参加者が得た気づきの内容 (インタビューや記述式アンケート等の定性情報)	参加者アンケート (記述式)
	市民とアーティストのつながりが増える	本事業は、市民とアーティストとのつながりを創っているか	WS/アウトリーチの事業の参加者数	劇場による月間の集計

### 3-4 参加型事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)

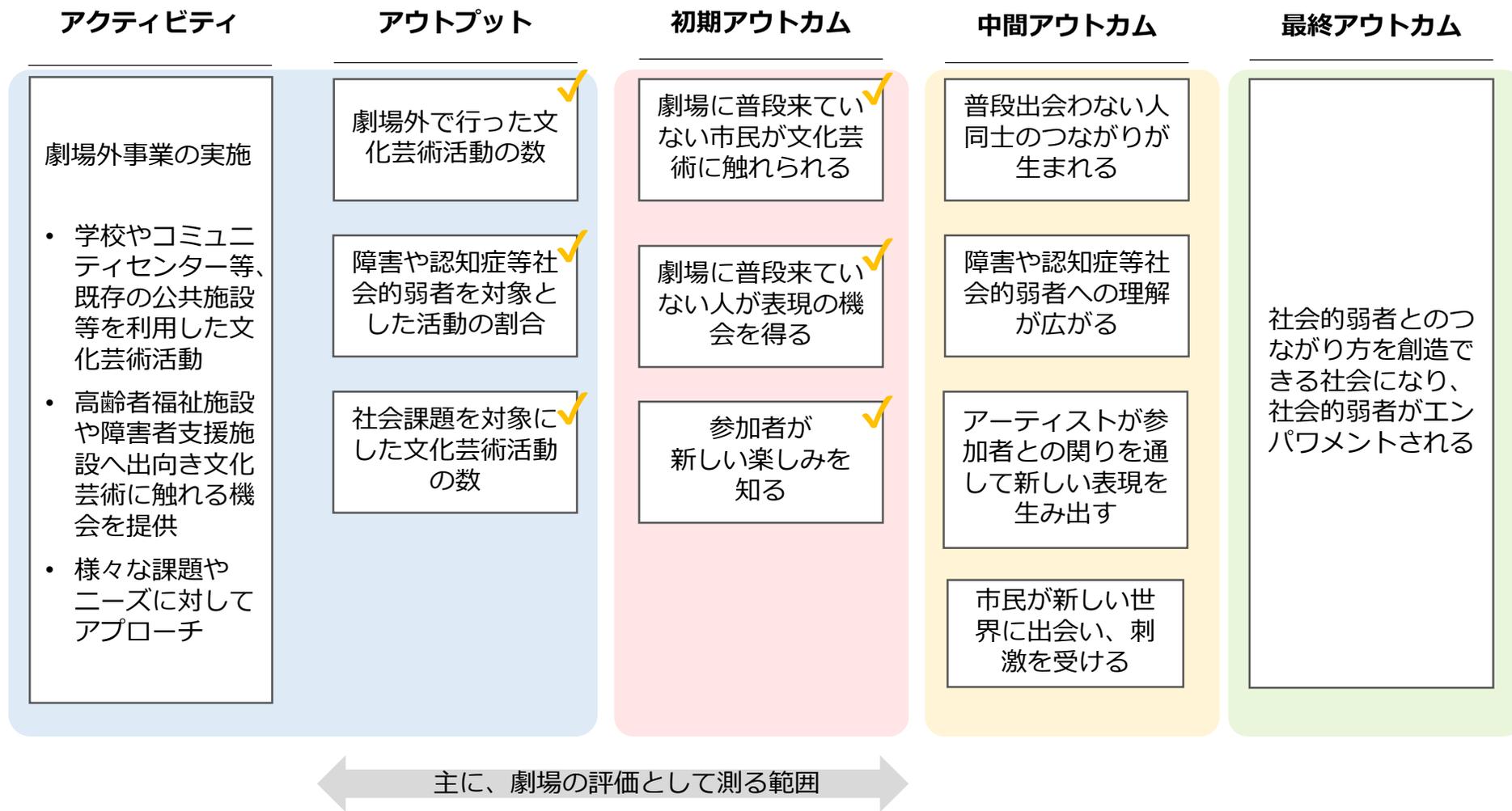


← 主に、劇場の評価として測る範囲 →

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	プログラム数		(参加型事業の) プログラム数	劇場による月間の集計
	参加者のセグメントを問わないプログラム数		(全プログラム数のうち) 参加者のセグメントを問わないものの数	劇場による月間の集計
	個別のニーズに対応したプログラム数		(全プログラム数のうち) 個別のニーズに対応したものの数	劇場による月間の集計
初期 アウト カム	プログラムを通じて多様性と寛容性を体感する	参加型事業により、参加者が多様性や寛容性を感じたか	参加者が多様性や寛容性を得たかの五段階評価等	参加者アンケート
	参加者が新たな考え方や価値観を獲得する	参加型事業により、参加者が新たな考え方や価値観を得たか	参加者が新たな考え方や価値観を得たかの五段階評価等	参加者アンケート
	参加者が楽しいと感じる	参加型事業の参加者が楽しいと感じたか	参加者が楽しいと感じたかの五段階評価等	参加者アンケート
	参加者同士の新しいつながりが増える	参加型事業の参加者同士に、新しい交流、つながりが生まれたか	参加者の交流の有無	劇場による調査

### 3-5 劇場外事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)

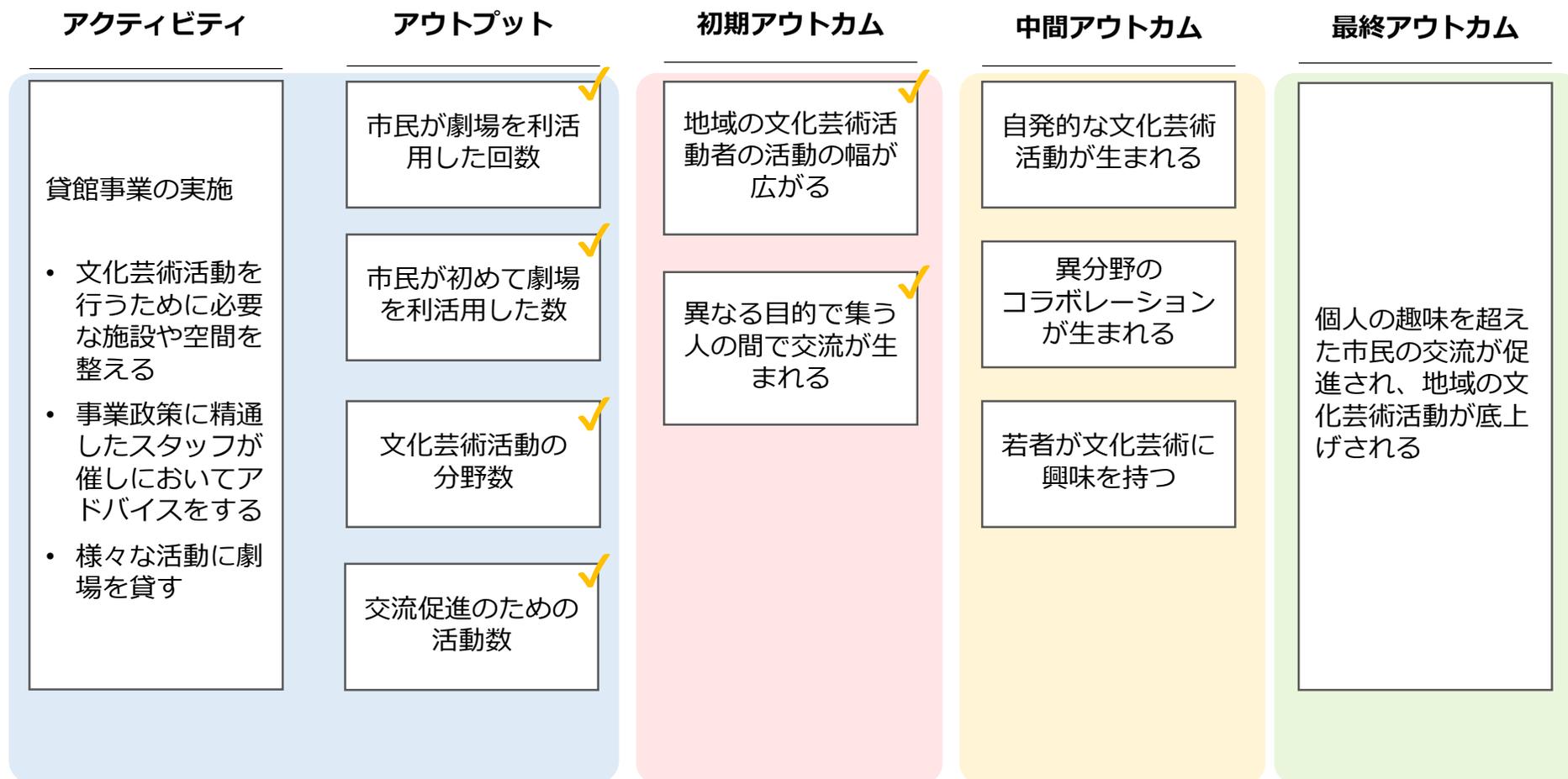


### 3-5 劇場外事業の指標案

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	劇場外で行った文化芸術活動の数		劇場外の活動数	劇場による 月間の集計
	障害や認知症等社会的弱者を対象とした活動数		(全活動数のうち) 社会的弱者を対象としたものの数	劇場による 月間の集計
	社会課題を対象にした文化芸術活動数		(全活動数のうち) 社会課題を対象にした活動の数	劇場による 月間の集計
初期 アウト カム	劇場に普段来ていない市民が文化芸術に触れられる	劇場外事業は、劇場に普段来ていない人にアプローチできているか	劇場外事業の参加者のうち、劇場に来たことのない人の数	参加者アンケート
	劇場に普段来ていない人が表現の機会を得る	劇場外事業で参加者が表現の機会を得たか	参加者が表現する機会のある劇場外活動の数	劇場による 月間の集計
	参加者が新しい楽しみを知る	事業参加者は、文化芸術に新たな楽しみを見出したか	参加者が新たな楽しみを見出したかの五段階評価等	参加者アンケート

### 3-6 貸館事業のロジックモデル

✓ : 測定するアウトカム (指標案は次ページ)



主に、劇場の評価として測る範囲

### 3-6 貸館事業の指標案

	項目	知りたいこと	指標	データ取得方法
アウト プット	市民が劇場を利活用した回数		市民による劇場の利用回数	劇場による月間の集計
	劇場を初めて利活用した数		市民による劇場の利用回数のうち、初利用の回数	劇場による月間の集計 (申請書等で把握)
	文化芸術活動の分野数		文化芸術活動の分野数の分散	劇場による月間の集計 (申請書等で把握)
	交流促進のための活動数		交流促進のための活動数	劇場による月間の集計
初期 アウト カム	地域の文化芸術活動者の活動の幅が広がる	地域における文化芸術活動の、活動数や活動分野数が増えたか	地域における文化芸術活動数および活動分野数	市民調査又は劇場による調査
	異なる目的で集う人の中で交流が生まれる	劇場の利活用により、市民同士の新たな交流が生まれたか	異なる利用団体・市民間での交流の有無	劇場による利活用後の調査