

## 「広報紙・SNSについて」

丸亀市では、広報紙をはじめホームページやSNSを活用して、行政情報などを発信しています。  
 市からの情報をより効果的に市民の皆さんへお届けするため、今回は「広報紙・SNSに関するアンケート」を実施します。  
 皆さんからのご意見は、今後の広報紙作成やSNSでの情報発信の参考にさせていただきます。

アンケート実施期間：令和6年8月14日～令和6年8月27日  
 対象者数：272人（うち配信成功数 271人）  
 回答者数：203人

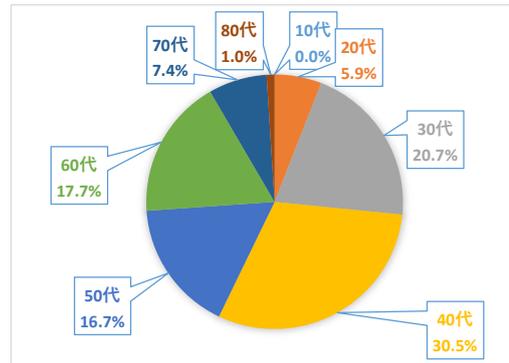
### ●回答者の性別

性別	人数(人)	割合(%)
男性	81	39.9
女性	122	60.1
その他	0	0.0
計	203	100.0



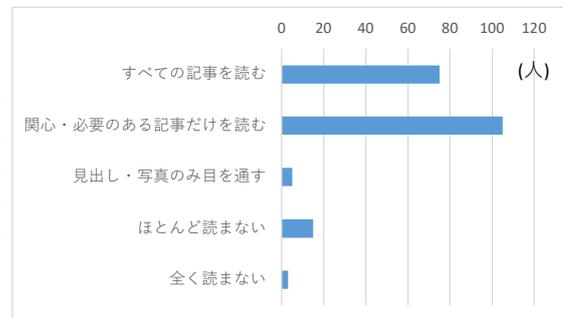
### ●回答者の年代

年代	人数(人)	割合(%)
10代	0	0.0
20代	12	5.9
30代	42	20.7
40代	62	30.5
50代	34	16.7
60代	36	17.7
70代	15	7.4
80代	2	1.0
計	203	100.0



### 質問1 「広報まるがめ」を読んでいますか？

回答	人数(人)	割合(%)
すべての記事を読む	75	36.9
関心・必要のある記事だけを読む	105	51.7
見出し・写真のみ目を通す	5	2.5
ほとんど読まない	15	7.4
全く読まない	3	1.5



すべての記事を読む  
 関心・必要のある記事だけを読む  
 見出し・写真のみ目を通す

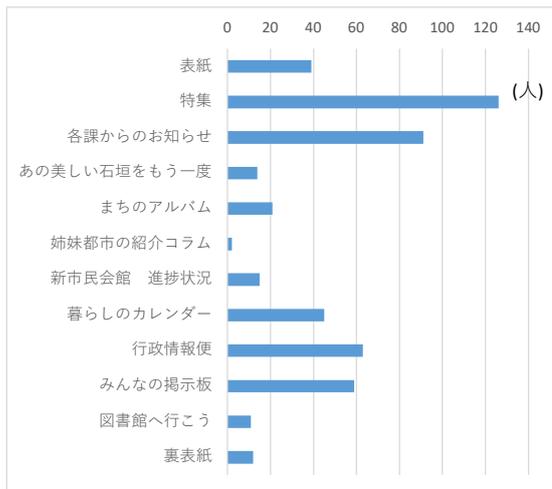
} 質問2～5へ

ほとんど読まない  
 全く読まない

} 質問8へ

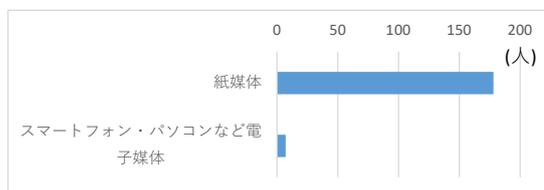
質問2 「広報まるがめ」で、よく読む記事を選んでください。(3つまで)

回答	人数(人)	割合(%)
表紙	39	7.8
特集	126	25.3
各課からのお知らせ	91	18.3
あの美しい石垣をもう一度	14	2.8
まちのアルバム	21	4.2
姉妹都市の紹介コラム	2	0.4
新市民会館 進捗状況	15	3.0
暮らしのカレンダー	45	9.0
行政情報便	63	12.7
みんなの掲示板	59	11.8
図書館へ行こう	11	2.2
裏表紙	12	2.4



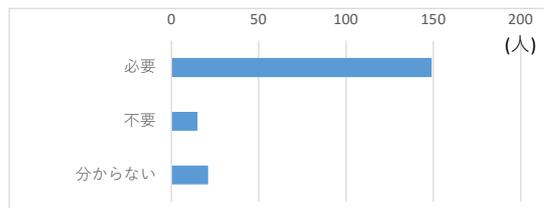
質問3 主にどの媒体で「広報まるがめ」を読んでいますか？

回答	人数(人)	割合(%)
紙媒体	178	96.2
スマートフォン・パソコンなど電子媒体	7	3.8



質問4 今後も紙媒体は必要だと思いますか？

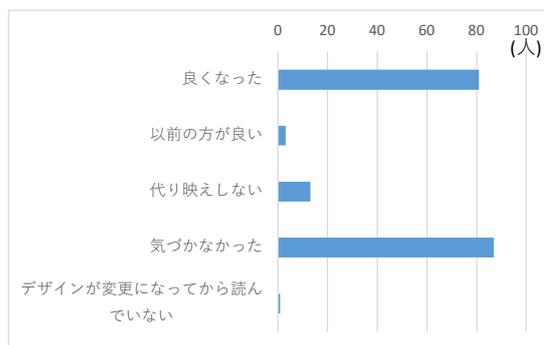
回答	人数(人)	割合(%)
必要	149	80.5
不要	15	8.1
分からない	21	11.4



質問5 2024年6月号から「広報まるがめ」の紙面デザインや文字フォントを刷新しました。

以前と比較してどう思いますか？

回答	人数(人)	割合(%)
良くなった	81	43.8
以前の方が良い	3	1.6
代り映えしない	13	7.0
気づかなかった	87	47.0
デザインが変更になってから読んでいない	1	0.5



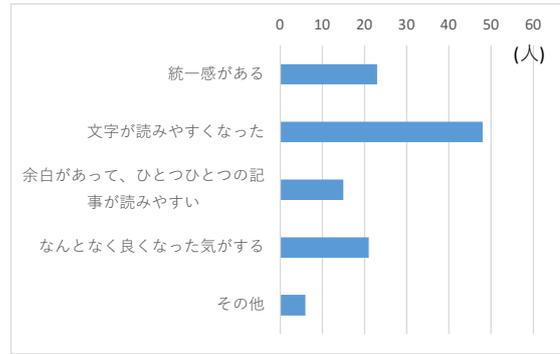
良くなった → 質問6へ

以前の方が良い → 質問7へ

質問6 良くなった点を教えてください。(複数回答可)

回答	人数(人)	割合(%)
統一感がある	23	20.4
文字が読みやすくなった	48	42.5
余白があって、ひとつひとつの記事が読みやすい	15	13.3
なんとなく良くなった気がする	21	18.6
その他	6	5.3

回答後、質問9へ



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

色使いやレイアウトも工夫していると感じますし、他のコミュニティ広報誌や素人が作ったような広告ではなく、いろいろな工夫がちりばめられていると感じます。今のような姿勢を継続していただくと嬉しいです。

色合いが興味を引くものになった

昨年も広報誌に関するアンケートがあってその時に読んだ感じより、数段読みやすくなったと感じました。気のせいかなあと思ったのですが、やはり文字やレイアウトを変更していたのですね。改めて納得しました。

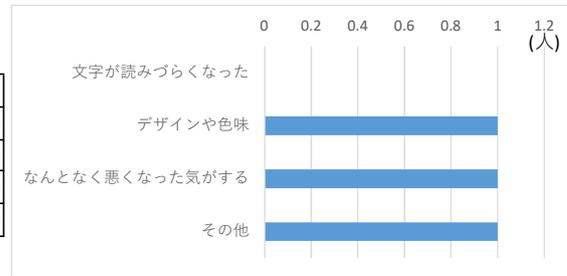
表紙自体が記事になっていて良い。

表紙いっぱいの写真が良い

質問7 悪くなった点を教えてください。(複数回答可)

回答	人数(人)	割合(%)
文字が読みづらくなった	0	0.0
デザインや色味	1	33.3
なんとなく悪くなった気がする	1	33.3
その他	1	33.3

回答後、質問9へ

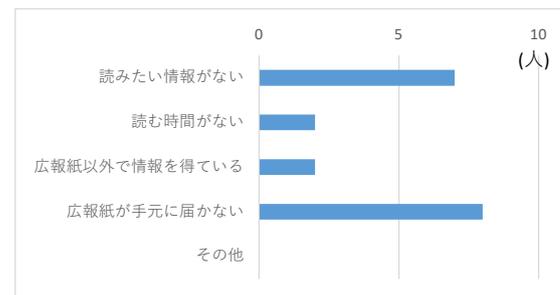


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

無駄な空白が多く感じる

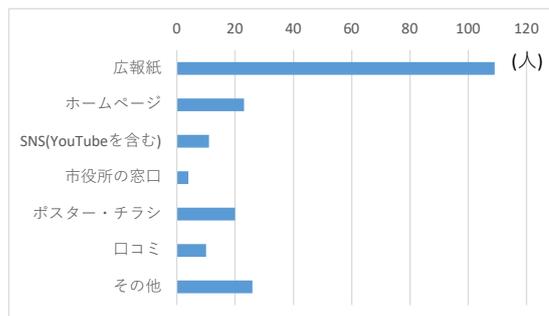
質問8 ほとんど・全く読まない理由をお聞かせください(複数回答可)

回答	人数(人)	割合(%)
読みたい情報がない	7	36.8
読む時間がない	2	10.5
広報紙以外で情報を得ている	2	10.5
広報紙が手元に届かない	8	42.1
その他	0	0.0



質問9 SNSに関する質問です。市公式LINEを何で知りましたか？

回答	人数(人)	割合(%)
広報紙	109	53.7
ホームページ	23	11.3
SNS(YouTubeを含む)	11	5.4
市役所の窓口	4	2.0
ポスター・チラシ	20	9.9
口コミ	10	4.9
その他	26	12.8

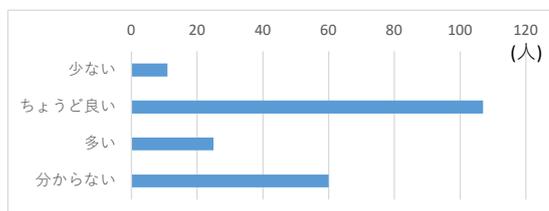


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

職場
登録していない
マルタス
このモニターに応募することで、必然的に知ることとなりました。
このアンケート回答がLINEでできるようになって
知らなかった
アンケート参加からの誘導
職場の同僚
昨年eモニターアンケートのメールから情報を得たと思う。
このアンケートの応募の時に、LINEもうあるとメールに書かれていたので。
以前からeモニターに参加させて頂いて、その時に知る事になりました。
図書館、丸亀駅
忘れた

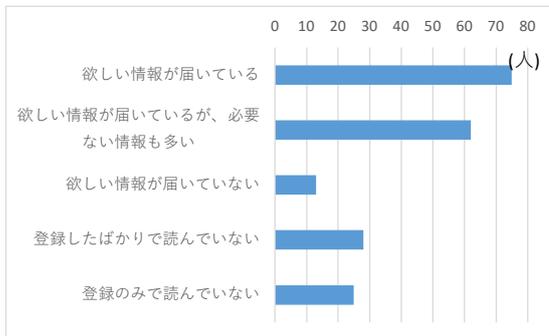
質問10 LINEの配信頻度をどのように感じていますか？

回答	人数(人)	割合(%)
少ない	11	5.4
ちょうど良い	107	52.7
多い	25	12.3
分からない	60	29.6



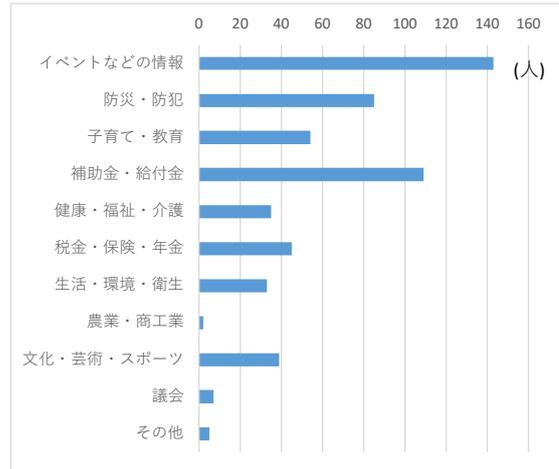
質問11 LINEの配信内容について、どのように感じていますか。近いものを1つ選んでください。

回答	人数(人)	割合(%)
欲しい情報が届いている	75	36.9
欲しい情報が届いているが、必要ない情報も多い	62	30.5
欲しい情報が届いていない	13	6.4
登録したばかりで読んでいない	28	13.8
登録のみで読んでいない	25	12.3



質問12 LINEで配信してほしい市の情報を選んでください（3つまで）。

回答	人数(人)	割合(%)
イベントなどの情報	143	25.7
防災・防犯	85	15.3
子育て・教育	54	9.7
補助金・給付金	109	19.6
健康・福祉・介護	35	6.3
税金・保険・年金	45	8.1
生活・環境・衛生	33	5.9
農業・商工業	2	0.4
文化・芸術・スポーツ	39	7.0
議会	7	1.3
その他	5	0.9



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

人によって欲しい情報は多種多様だと思いますので、丸亀市としてはいろいろな情報をどんどん発信していければいいと思います。市民は自分の欲しい情報を選んでいてと思いますので、私としてはあまり気にせず、どんどん情報発信を増やしていただければと思います。

ピックアップで休日当番医のお知らせ

LINEでの配信は行わない

私はSNSを利用していないので、重要な情報はSNSのみに流さないで、市HPや広報誌（紙媒体）にも掲載してください。

南海トラフの注意喚起をされているが避難所などについてはハザードマップで自ら確認をしない限りわからないかと思う。ラインなどでリンクではなく、地図として見てすぐわかる情報を送ってほしい。

質問13 市では市公式LINEアカウントのお友だちを増やす取組として、登録者に抽選でデジタルギフトをプレゼントするキャンペーンを企画しました。そのほか登録者を増やすアイデアがあれば教えてください（任意）。

議会動画や市役所職員の職場風景など、丸亀市と市民がより身近に感じられるような企画を積極的にLINEから発信していくなどすると良いと思います

広報誌やチラシなどによる呼びかけ

施設等の利用時に、友だち登録すると何らかの特典を受けられると良いと思います。

家族に広める、友達に広める、職場で広める等の取り組みが進むよう

マイナカードの更新案内の封筒にLINEの市公式アカウントの案内を入れる

丸亀市内のどこかのスーパーなどの引換券など。

プレゼントキャンペーンで良い

市内で使える割引クーポンのようなものを定期的に配布するなど、何かメリットがあると増えやすくなると思う。

登録閲覧による丸亀市内個人経営飲食店の割引

祭りや、スポーツイベントで登録者にグッズのプレゼント

LINEで住民票などの書類交付の申請ができるようにする

登録だけでなく、定期的に何か抽選で特産品が当たるなどがあれば楽しみになるし継続するのではないかと思う

各種補助金受給の際の広報活動をする

5人お友達紹介したら、紹介者にLINEギフト(必ずもらえる)

LINEは9割の人が使っているため、防災のためも含めて丸亀市に住んでいる人は全員が登録すべきと思われます。

学校などを通じて登録してもらう、市内にあるデジタルサイネージにて登録を促す動画を流すなどすれば、告知できると思います。

登録者のみが応募できる、参加イベント・新しい市民会館での催しの特別ご招待

どの年齢層の登録者を増やしたいかにもよるが、高齢者を増やしたいのであれば登録の仕方や登録してからの活用方法について高齢者の集まりの場で簡単な説明会をしても（来てもらうのではなく集まる場に出向いて行って）

登録して記事を読んで、感想や要望を記入したら、ポイントが貯まってゴミ袋がもらえる。市役所かコミュニティセンターで受け取ることが出来る。

現行が良いと思う

骨付じゅうじゅう等のご当地キャラクターのLINEスタンプをプレゼント

広報誌に毎回お友達登録を勧める記事を載せる。南海トラフ地震の事もあるので、家族、知人にも勧めてほしいと載せる。

地元グッズ(骨付鳥やヤドンやうどんなど)のプレゼント、丸亀市内で使えるクーポンの配布

lineポイントのプレゼント

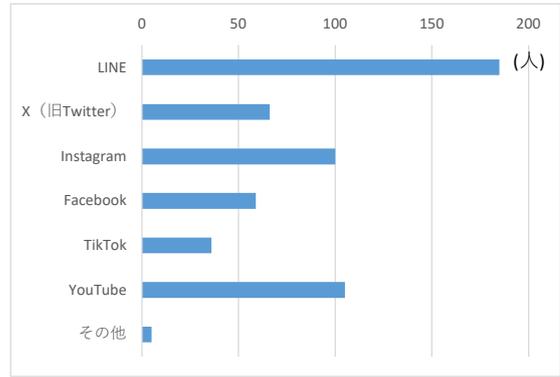
QRコードポスターの掲示を増やす

イベント会場での宣伝活動をする

Instagram やX などを利用してLINEの存在を知ってもらう
イベントなどの優待割引
LINEスタンプの配布
丸亀市にある企業に声をかけて職員とその家族の登録を促す、丸亀市の小学校から親に案内する
市役所の窓口に来た人に直接市公式LINEの紹介をする。呼び出しまでの待ち時間や手続き中の待ち時間に登録を促す。登録方法が記載されたチラシ(使い回しできるタイプだとより良い)を渡して各自登録してもらったり、ヘルプが必要な人にはアシスト人員を用意して登録に困らないようにする。
マルータなどの地元情報誌にアカウント情報を掲載してもらう。気軽に読める情報誌で普段広報誌を読まない人たちにもアカウントを知ってもらう機会を増やす。
防災マップの配信や災害発生情報など、防災情報がいち早く知れるアイテム、ツールとしての拡充と登録配信、神奈川県座間市参照
抽選でなく、登録者全員にプレゼントすると良い。
インスタグラムでの広告等
もっと子育て関連や補助金等身近な情報を配信する必要があると思う。
市民のご意見箱の導入。それに対する素早いリアクション
何かプレゼントがあるとありがたいですね、お米とか
登録していて得ることがなければならぬ。ライン友達だけのイベント
LINEのことを知らない人がまだ多いので、コミュニティやスーパーなどにポスターで宣伝したら
抽選ではなく登録すればペイペイ100ポイントなど少額でも絶対に貰えるようにしたらどうか。
まずは市民が必要としている情報を把握する
丸亀市のLINEで友達になった人にスタンプのプレゼントがあればうれしいです。
抽選でプレゼントすると言われても、まず当たらないと思うので積極的に出来ません。
無理にお金をかけてまで登録者を増やす必要はないと思います。丸亀市からの情報を受け取る手段として、LINEが便利な人はLINEを使えばよいし、広報誌やHPが便利な人は広報誌やHPを利用すればよいと思います。
広報誌でもっと露出する必要がある共います。市役所の案内所などでの声掛けやチラシ配布はどうなんでしょう?
市のゴミ袋交換チケットを配布する
市のイベントの際、登録のお願いとして、登録フォームの看板を出せばいい。
抽選じゃなくて全員配布
イベントとかで特典付きで募集
コミュニティのまつり等で出前PR (チラシ等で)
丸亀市内の色々なお店で使える無料クーポンや割引クーポンの配布
紹介してプレゼント企画があるといいかと思います。
防災情報がすぐにLINEで届くのは登録の大きなメリットだと思うので、広報誌などの防災情報を載せた場所にLINEの存在を併せて載せるといいかもしれません。
今、南海トラフに興味があるので、防災に関して、市からの密な連絡がLINEで、配信されている事をアピールする。
丸亀市民だけが使えるスタンププレゼント
知名度のあるインフルエンサーに協力を依頼する
広報とは別のタイミングで専用のチラシを発行し配布
登録者を紹介する仕組み(紹介者と登録者にプレゼント)
抽選ではなく登録者全員にして欲しい。
登録したいと、思う内容が必要
行政イベントなど、LINE登録した人に粗品(ティッシュやペン)プレゼントする
登録したら丸亀市オリジナルのスタンプをダウンロードできる特典。
現状で、良いと思います。
事件事故の注意喚起や南海地震の防災対策の定期配信お願いしたいです。
プレゼントしてまで増やす必要はない。経費削減のためです。
公共施設の割引
毎月プレゼント
丸亀市にあるお店のクーポンなど。

質問14 どのSNSを利用（閲覧のみも含む）していますか？（複数可）

回答	人数(人)	割合(%)
LINE	185	33.3
X（旧Twitter）	66	11.9
Instagram	100	18.0
Facebook	59	10.6
TikTok	36	6.5
YouTube	105	18.9
その他	5	0.9



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

Threads、Bluesky
日常的に利用・閲覧しているSNSはありません。

質問15 市の広報活動に関するご意見・ご要望があればお聞かせください（任意）。

市公式ラインの活用はよいアイデアだと思います。今まで知らなかった情報を知ることができますので役に立ちます。 また、自治会の回覧も役に立ちます。
議会の情報が議会便りや議会の特集などでしか得られないです。傍聴なども適宜案内がありますが、忙しくて行けない人がほとんどだと思います。なので、YouTubeで積極的に配信するなど、ありのままの議会をもっと提供してはいかがでしょうか。そうすれば市民も興味が湧くと思いますし、市議会も良い緊張感、見られていると言う意識を持って議会に臨めると思います。そのような議会と市民の架け橋となるような広報活動に期待します。
これまで通りで良いと思います。
カレンダーなどでみやすいイベント広報をしてもらいたい。
紙媒体が必要な方もいると思うが徐々にアプリ端末でのお知らせに移行も良いと思う
ゴールデンウィークや季節ごとのイベント情報が掲載されていて参考になりますが、広報紙が届くのが遅く、行きたかったイベントがすでに終わっていることが多いです。例えば今年の5月のイベントが掲載された広報紙が届いたのはゴールデンウィーク後半でした。他の方に聞くと4月中旬には届いていたそうです。折角いい情報があっても、すでに終わっているのは辛いです。
これからも、為になる情報を期待しています。
安芸高田市のように財政説明会をしてほしい。
弊社はデジタルサイネージを輸入、設置、動画作成も行っております。 丸亀市の情報であれば、設置した人は無料で動画を流してくれると思われまので、言っていただければ、お手伝いさせていただきますので、お教えください。災害時にでも多少のお手伝いは出来ると思われま。
今回アンケートに答えるために、広報誌を読んでみて、本当に読みやすくなったなあと思いました。全体が整理されて統一性がありました。また、ラインでの配信はたいへんよいと思います。自分自身としては、現役を退いた身なので、情報量は少し多いという感じですが、必要ないなら読まなければよいだけのことです。問10の質問で「多い」と答えたのはそういう事情です。現役世代の人には必要な情報も多いでしょうから、これまでどおり情報発信してください。
丸亀内にある色々なサークルや文化活動紹介を今まで以上に充実させて頂きたい。こちらからの推薦もかまわないのでしょうか。
いつも楽しみにして読んでいます。今後も丸亀の良さを紹介お願いいたします
広報誌は楽しみにしています。
割りきって、丸亀製麺とのコラボした丸亀市の魅力を配信など、丸亀市民以外の方にも思わず見てしまうようなインパクトのある配信やポスターなど作成することで、丸亀市の知名度を上げる
地震があった時、台湾を参考にしてほしい。いつまでも不便な生活が続かないように。
休日当番医の情報がナビに変わってから非常に見にくくなった。そのため広報誌の当番医欄を以前より見るようになった。やはり紙媒体ならではの必要性も感じる。
市の広報は毎月欠かさず読んでいます。しかしながら、読んだら使い道がなく、毎月ゴミに出していて勿体無い気もします。インターネットでPDFあるので場所を問わず読めて有難い。市の公式LINEで発行されたことを通知してくれるのも有難い。紙媒体不要人には配布しない方法を見つけ出して欲しい。
LINEなどデジタルでの広報では、関心のある事柄しか見ないと思うので、紙の広報は必要です。
いつもお世話になっています。ありがとうございます。
紙面は見やすく、特集ページは楽しみにしています
専用のアプリを開発した方が安全性が担保されると感じます

<p>せっかくのアンケートなのに要望を書くところがない。</p> <p>ちなみに 垂水橋がかなり老朽化し、大きなトラックが通ったり真ん中に寄ってくる車がとても怖い。</p> <p>自分の家族が橋ごと落下したりしないと架け替えてくれないのでしょうか</p>
<p>いま求められている広報誌の役割を改めて考えてみてはどうでしょうか。</p> <p>合併以前の旧丸亀市の広報誌表紙には「two-way communication &amp; public relations」という言葉が印刷されていました。広報担当者からこの言葉の意味について説明いただいた記憶があります。</p>
<p>残念ながら、広報がポストに入るときに入らないときがあります。</p> <p>だいたい月終わりの何日か前に翌月の広報がはいるのだと思いますが、それをLINEでお知らせしていただければ、マルタスにでもいただきに行きたいです。</p>
<p>丸亀市の広報誌は、香川県の広報誌と比べて情報量も多いし大変読みやすいです。</p> <p>一方で丸亀市のHPは重くて使い勝手が悪いです。SNSでの情報発信も結構ですが、まずはHPの改善をお願いします。</p>
<p>子育て世代に分かりやすい支援を</p>
<p>市のHPにイベントカレンダーがあるが、移動図書館などが掲載されているが掲載する基準は？。8月31日の花火大会や8月25日のコミュニティ・自治会長研修会なども掲載したらと思います。イベントカレンダーを見れば 市の開催するイベントが分かるようになれば便利です。</p>
<p>丸亀市の無料情報誌マルタとのコラボ企画等を希望します。</p> <p>表紙の写真が美しくて毎号楽しみです</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての電話番号に市外局番をつけてほしいです。</li> <li>・休日当番医を丸亀市のホームページからも見られるようにしてほしいです。</li> </ul>
<p>市民会館開館式の時に、市民学級、歌ってHappy 小さな木の実のクラブの人達等で、城のある町 君がまぶしい を歌いたいです。宜しくお願い致します。</p>
<p>いまいち何を何のためにどのように広報活動しているのか分かりませんが、広報誌には端的に必要な事だけ載せてくれればいいかなと思います。</p> <p>発達に特性がある人の中には広報誌のようにごちゃごちゃしていると目がチカチカして見たくないそうです。意味不明な多様性を煽るならば、特性のある方に配慮しても良いのでは？と思います。</p>
<p>紙媒体はSNS等の活用が難しい方への情報発信として活用。SNSは若い層を含む情報発信として活用と、分けて発信する内容の精査を行うことができればと感じる。</p>
<p>紙媒体の広報は必要ないとも思うがポストに入っているから一通り読んでいます。これが配信のみになると毎月わざわざ開いてまでは読まなくなるかもしれない。紙媒体は欲しい人だけに届けるシステムが理想なのかもしれませんが。</p>
<p>イベント情報などの発信を頻繁に行ってほしい。また、アンケートを利用して市の福祉増進をより進めてもらいたい。</p>
<p>丸亀駅のトイレや待ち合い所が綺麗でなく、外部から来た人の印象があまり良くないと感じる。さびれた町に見える。</p>
<p>どのくらい経費削減できるかによって紙媒体の廃止を検討するべきです。</p>
<p>子育て支援や高齢者福祉支援や働き世代支援などはよく聞くが私世代の隙間世代にも 広報誌でいろんな情報を発信してもらいたい。今まであまり手厚い支援もなくしっかりと義務である税金を支払ってきたのだから 権利も主張出来る機会も欲しい。</p>
<p>丸亀市が中心になった近隣の市町と良い活動が出来ればいい。</p>