

丸亀市ふるさと納税支援業務委託に係る提案公募に関する質問及び回答書

NO	質問事項	質問事項に対する回答
1	現在の返礼率についてご教示ください。	返礼率は、返礼品ごとに異なるため、お示しできません。現在の運用では、返礼品ごとに概算経費を算出し、経費率50%以内の基準を守れるように設定しているところです。 寄附額設定にあたっては、返礼品代30%を含み年度及び指定期間の寄附金額の50%を超えない範囲で経費管理を行い、設定いただければ問題ございません。
2	令和5年度の返礼品発送について、以下の点をそれぞれご教示ください。 ・現在ご利用の配送業者 ・年間出荷件数 ・サイズ別の出荷件数(割合) ・地域別の出荷件数(割合) ・常温、クールの場合 ・ヤマト運輸をご利用中の場合、自動WEB出荷コントロールサービスの導入有無	現在の配送業者は、返礼品提供事業者が提携している配達業者(ヤマトor佐川or郵便局)を使用するパターンと、既存中間事業者の契約配達業者(ヤマトor佐川)による送り状発行サポートサービスを使用するパターンがあります。 出荷件数等については公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
3	令和5年度寄附受入額全体に対する各ポータルサイトの割合をご教示ください。	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
4	返礼品を提供している事業者様数をご教示ください。	事業者数は約100社です。
5	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない。新規返礼品開発不足。寄附額を●億にしたい、等	課題については、目玉となる返礼品がないことです。
6	弊社の本社は東京に在しておりますが実務に関しては大阪で行います。 国税及び地方税の滞納のない証明書は本社で取得いたしますが、その場合、参加表明は大阪で問題ないでしょうか。また、その場合委任状は必要でしょうか。	参加表明書は、東京本社で記載し、証明書等の書類についてもすべて本社のものをお願いします。なお、担当者については大阪でも特に問題ございません。 また、企画提案書提出時の「業務実績・業務実施体制(様式5)」には実際の業務を実施する場所の記載をお願いします。 ※近隣に営業所等の設置を予定しており、契約時点で間に合わない場合は、いつ頃設置予定かが分かるように記載をお願いします。

7	現在、ポータルサイト掲載の返礼品詳細や画像、レビューは、委託時に引継ぎ可能でしょうか。	引継ぎ可能です。
8	【様式5 実績調書及び業務執行体制】 実績調書にて「委託料率」と記載されていますが、契約金額は契約上の制約で非開示のため、記載なしでよろしいでしょうか。	問題ございません。その場合、記載できない理由を調書に記載お願いします。
9	【様式5 実績調書及び業務執行体制】 業務執行体制に記載します「業務従事者」の欄は、人数に応じて複写して記載してよろしいでしょうか。 また、情報セキュリティ関連対策については枠を広げて、イラストや図を用いて記載してよろしいでしょうか。	複写しての記載や枠を広げること、イラストや図の使用について、問題ございません。
10	【提案公募要領 8企画提案書及び参考見積書の提出】 正本、副本とありますが副本には会社名など企業が特定できる文言など記載して問題ないでしょうか。	問題ございません。
11	【提案公募要領 9プレゼンテーションの実施】 プレゼンテーションの参加人数の人数制限はございますか。	参加人数の上限は3名とさせていただきます。
12	【仕様書 4前提条件 利用ポータルサイト】 貴市の令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。

13	【仕様書 6業務の詳細 (8))ポータルサイトの運用管理に関する業務】 現委託事業者様からの画像やテキスト、レビュー等の引継ぎは可能でしょうか。	引継ぎ可能です。
14	【仕様書 6業務の詳細 (2) 返礼品の出荷依頼及び配送管理に関する業務】 関東エリア 80 サイズ(常温) 関東エリア 80 サイズ(クール)	質問事項が不明のため、回答できません。
15	【仕様書 6業務の詳細 (2) 返礼品の出荷依頼及び配送管理に関する業務】 令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をそれぞれご教示下さい ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
16	【仕様書 6業務の詳細 (7) 返礼品の募集・開発に関する業務】 貴市の令和5年度における上位返礼品20品の寄附額と件数をご教示ください。	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
17	【仕様書 6業務の詳細 (7) 返礼品の募集・開発に関する業務】 現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	事業者数は約100社です。
18	【仕様書 6業務の詳細 (9) 広報・プロモーションに関する業務】 令和5年度に実施したプロモーションと費用についてそれぞれご教示ください。	下記のとおりです。 令和5年度実施プロモーション: 楽天RPP広告(費用: 100万円)

19	【仕様書 6業務の詳細 (9)広報・プロモーションに関する業務】 令和5年度の広告費用についてご教示ください。 また、令和6年度の広告費予算もご教示ください。	下記のとおりです。 令和5年度広告費用:100万円 令和6年度広告予算:100万円
20	【仕様書 6業務の詳細 (11)その他ふるさと納税の推進に係る業務】 Amazonふるさと納税について、ご契約されているプランをご教示ください。 また自治体ページやFBAIはご契約されていますか。	契約プラン等は規約によりお答えできません。 受託後にお伝えさせていただきます。
21	【仕様書 6業務の詳細 (11)その他ふるさと納税の推進に係る業務】 「市が用意する「丸亀城石垣復興城主証」に寄附者名を印字のうえ、市に提出すること」と記載がありますが、提出はデータでよろしいでしょうか。 また、年間印字数量と印字ペース(月1回程度など)をご教示ください。	寄附者名が印字されていない丸亀城石垣復興城主証(名刺サイズ)をお渡ししますので、そちらに印字をお願いします。※印字が難しい場合はタックシールで代用でも問題ございません。 また、年間印字数量は、令和5年度実績で87名です。寄附完了後、概ね2週間以内で印字したものの提出をお願いします。
22	業務内容 現在のふるさと納税運用で特に成功している点や課題に感じている点がございましたらご教示ください。	課題については、目玉となる返礼品がないことです。
23	返礼品率については受託後、経費率等を勘案しながら委託者と受託者との協議の上、委託者の決定をもって30%を上限とし、返礼品個別に設定するという運用であると解してよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
24	プレゼンテーションの際に、提案書を補足する目的で動画を使用してもよろしいでしょうか。	時間内であれば問題ございません。