

「丸亀市の広報活動に関するアンケートについて」

様々な施策や取組について、市民の皆様に分かりやすく情報をお届けするため、様々な手法で広報活動を行っており、時代の変化や多様なニーズを把握し、今後さらに広報活動を充実させるため、アンケートを実施します。

アンケート実施期間：令和7年7月29日～令和7年8月12日

対象者数：309人／回答者数：235人

回答率:76.1%

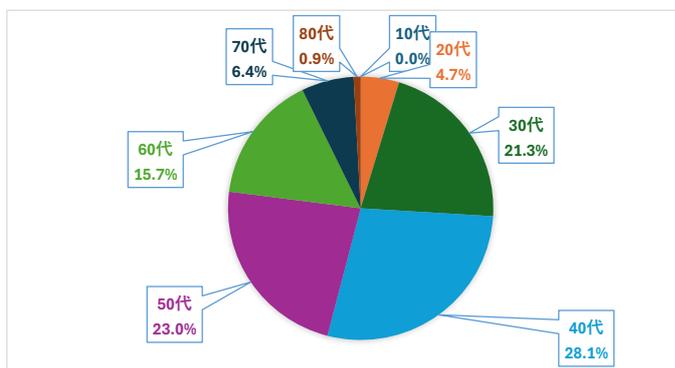
●回答者の性別

性別	人数(人)	割合(%)
男性	87	37.0
女性	142	60.4
その他	6	2.6
計	235	100.0



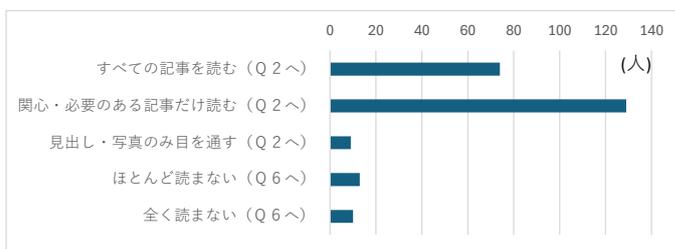
●回答者の年代

年代	人数(人)	割合(%)
10代	0	0.0
20代	11	4.7
30代	50	21.3
40代	66	28.1
50代	54	23.0
60代	37	15.7
70代	15	6.4
80代	2	0.9
計	235	100.0



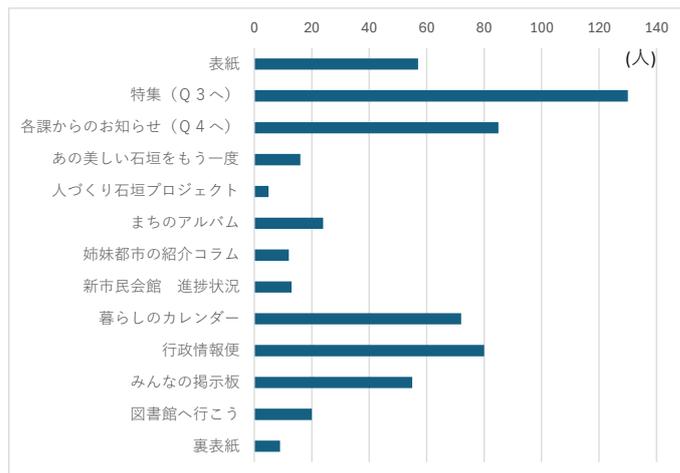
質問1 「広報まるがめ」を読んでいますか。(1つ選択)

回答	人数(人)	割合(%)
すべての記事を読む (Q2へ)	74	31.5
関心・必要のある記事だけ読む (Q2へ)	129	54.9
見出し・写真のみ目を通す (Q2へ)	9	3.8
ほとんど読まない (Q6へ)	13	5.5
全く読まない (Q6へ)	10	4.3



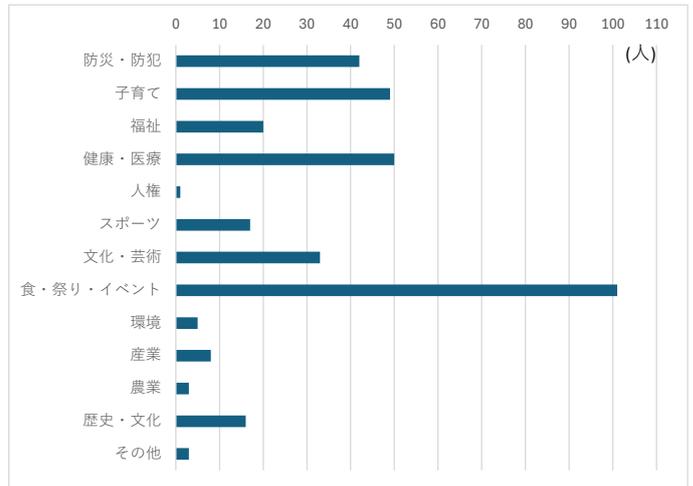
質問2 「広報まるがめ」で、よく読む記事を選んでください。(3つまで選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
表紙	57	9.9
特集 (Q3へ)	130	22.5
各課からのお知らせ (Q4へ)	85	14.7
あの美しい石垣をもう一度	16	2.8
人づくり石垣プロジェクト	5	0.9
まちのアルバム	24	4.2
姉妹都市の紹介コラム	12	2.1
新市民会館 進捗状況	13	2.2
暮らしのカレンダー	72	12.5
行政情報便	80	13.8
みんなの掲示板	55	9.5
図書館へ行こう	20	3.5
裏表紙	9	1.6



質問3 特集記事でどんな内容を取り上げてほしいですか。(3つまで選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
防災・防犯	42	12.1
子育て	49	14.1
福祉	20	5.7
健康・医療	50	14.4
人権	1	0.3
スポーツ	17	4.9
文化・芸術	33	9.5
食・祭り・イベント	101	29.0
環境	5	1.4
産業	8	2.3
農業	3	0.9
歴史・文化	16	4.6
その他	3	0.9

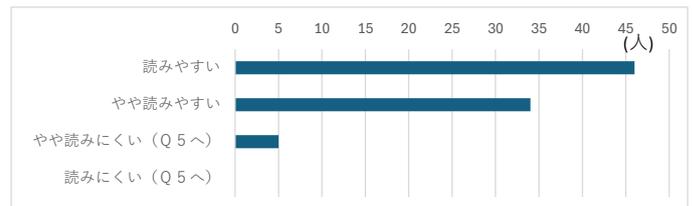


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

終活	国際交流
----	------

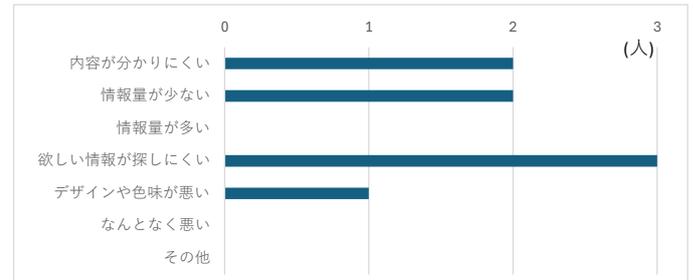
質問4 「各課からのお知らせ」の内容についてどう思いますか。(1つ選択)

回答	人数(人)	割合(%)
読みやすい	46	54.1
やや読みやすい	34	40.0
やや読みにくい(Q5へ)	5	5.9
読みにくい(Q5へ)	0	0.0



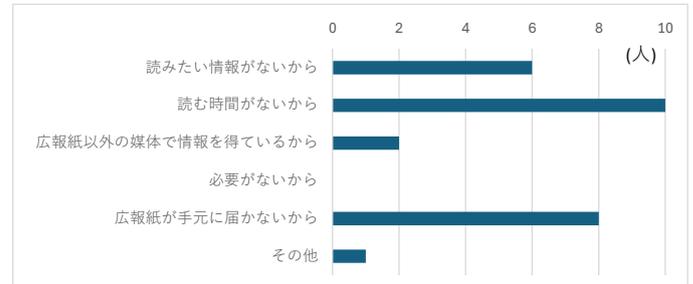
質問5 読みにくい理由は何ですか。(複数選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
内容が分かりにくい	2	25.0
情報量が少ない	2	25.0
情報量が多い	0	0.0
欲しい情報が探しにくい	3	37.5
デザインや色味が悪い	1	12.5
なんとなく悪い	0	0.0
その他	0	0.0



質問6 ほとんど・全く読まない理由をお聞かせください。(複数選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
読みたい情報がないから	6	22.2
読む時間がないから	10	37.0
広報紙以外の媒体で情報を得ているから	2	7.4
必要がないから	0	0.0
広報紙が手元に届かないから	8	29.6
その他	1	3.7



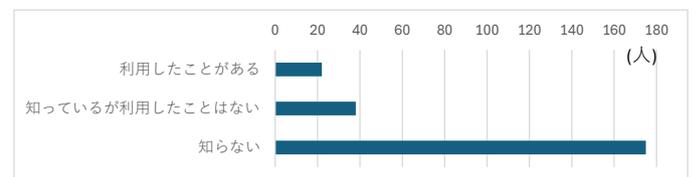
「その他」の場合、具体的にご記入ください。

興味がある記事がある時だけ読む

質問7 広報まるがめは、電子書籍「KAGAWA eBOOKS」やスマホアプリ「マチイロ」でも閲覧できることを知っていますか。

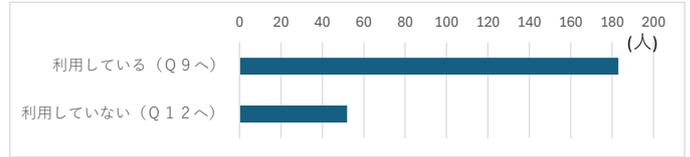
また、利用したことがありますか。

回答	人数(人)	割合(%)
利用したことがある	22	9.4
知っているが利用したことはない	38	16.2
知らない	175	74.5



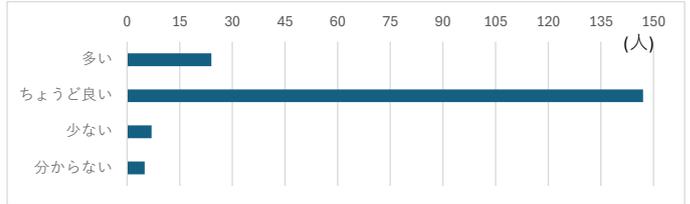
質問8 SNSに関する質問です。市公式LINEアカウントを利用していますか。

回答	人数(人)	割合(%)
利用している (Q9へ)	183	77.9
利用していない (Q12へ)	52	22.1



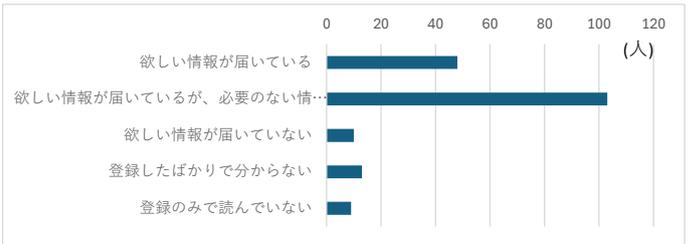
質問9 市公式LINEの配信頻度をどのように感じていますか。(1つ選択)

回答	人数(人)	割合(%)
多い	24	13.1
ちょうど良い	147	80.3
少ない	7	3.8
分からない	5	2.7



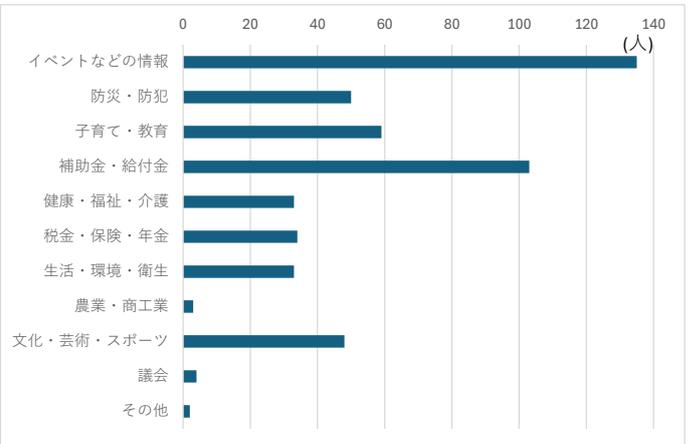
質問10 市公式LINEの配信内容について、どのように感じていますか。(1つ選択)

回答	人数(人)	割合(%)
欲しい情報が届いている	48	26.2
欲しい情報が届いているが、必要のない情報も多い	103	56.3
欲しい情報が届いていない	10	5.5
登録したばかりで分からない	13	7.1
登録のみで読んでいない	9	4.9



質問11 市公式LINEで配信してほしい市の情報を選んでください。(3つまで選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
イベントなどの情報	135	26.8
防災・防犯	50	9.9
子育て・教育	59	11.7
補助金・給付金	103	20.4
健康・福祉・介護	33	6.5
税金・保険・年金	34	6.7
生活・環境・衛生	33	6.5
農業・商工業	3	0.6
文化・芸術・スポーツ	48	9.5
議会	4	0.8
その他	2	0.4



「その他」の場合、具体的にご記入ください。

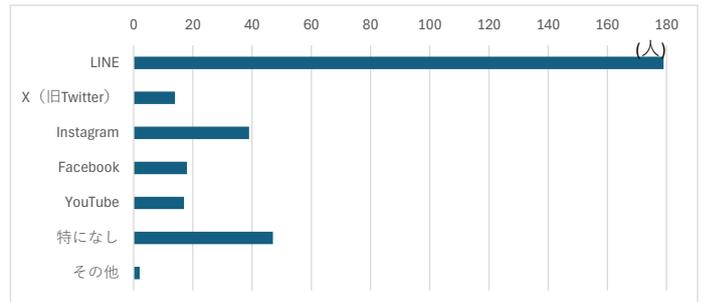
特になし
4個目に議会も選び警告が入りました。LINEの内容が薄い(深掘出来ない)ーどうせ乗せるなら、そこから詳しい情報があるところへ飛べるようにして欲しい。基本的にはHPに飛んで来て、詳しい情報が取れるようにしておいて欲しい。

質問12 市では昨年度、市公式LINEアカウントのお友だちを増やす取り組みとして、登録者に抽選でデジタルギフトをプレゼントするキャンペーンを企画しました。今後、LINEでどんなキャンペーンがあれば、参加してみたいですか。（自由記述）

地域の方との交流、移住交流会	参加したくない
同じもの（デジタルギフト）	スポーツ観戦（カマタマーレ讃岐など）のチケットプレゼント
参加できるアンケートなど	地域の店舗で使える商品券やクーポン券配布
ラインのできる子育て相談窓口や目安箱的なもの	デジタル以外のプレゼントがあれば
登録者限定でのイベント	丸亀市の有料施設の無料利用権のプレゼント
市の特産品の紹介やプレゼント企画	プレゼントやコンサート、演劇などのチケットが当たるキャンペーン
子育てイベントに優先参加	無料のLINEスタンプがもらえる（丸亀市のキャラクター）
丸亀市の特産品プレゼント	香川の特徴あるホテル(コテージ等)に家族で泊まれるキャンペーン
温泉やレストランなど優待	市の歴史的遺産、文化的資料、景観に関わる情報提供
友達紹介制度（紹介したらLINEポイントが貰えるなど）	選挙に行くと投票するとノベルティーがもらえる
PayPayポイント	使用することでポイントが貯まりプレゼントと交換できる
企業の工場見学親子券	丸亀競艇に関する情報
丸亀市内の写真を撮って、広報やイベントに採用される応募募集	祭りや市のイベントで登録した人にはジュースなどプレゼント
抽選でなく全員プレゼント	物価高に役立つもののプレゼント
イベントに参加できる抽選券など	デジタルギフトの額を増やす
クイズ参加で金券プレゼント	参加型イベント
子育て応援キャンペーン	単発ではなく定期的なキャンペーンやイベント
旅行券や食品(お米)、防災グッズが貰えるなど	コミュニティバスや船1日無料乗車バス
デジタル商品券	丸亀城や美術館のバックヤードなど、普段体験出来ないプレゼント
じゅうじゅうのグッズプレゼント	テーマ別や世代ごとのイベント案内
USJチケット	すぐに使える情報、マルタス、ミモカ情報
商品がほしい、ほしくないではなく、必要な情報が出ていれば、登録者は増えると思います。	
イベントごとへの意見を送れたりアンケートだったり、LINEから気軽にフィードバックを送れるようなものがあればいい	
スタンプラリーのような丸亀市内イベントに参加してライン内でポイント貯めれたら良い	
お城まつりで、丸亀市広報活動のブースを出展して、そこで新規の市LINE登録者に特典を出す。例えば、LINE登録者にお城まつりで使えるクーポン券配布する。ハズレ無しで全員に200円券等。	
本島、広島などへの乗船券のプレゼント。新しい市民会館の催しへの優待。	
丸亀市オリジナルのうちわデザインなど、限定モデルが抽選で当たるキャンペーン	
デジタルギフトが目的だったらそれ以降は利用しなくなります。ノベルティで会員を増やした後にどうやって引き留めるかが重要だと思います。	
旅行宿泊費(県内でも泊まっていたい場所があるが実費では県内なので迷う)	
丸亀市民限定のペイペイみたいなものを市民以外でも参加できる権利などほしい。	
市の施設や資料で、普段入室できない場所の見学会とか、閲覧出来たりあれば参加してみたい。	
プレゼントで釣って（予算を使ってまで）まで早急に広げる必要があるのか？	
現在の紙媒体はどうしていくのか？（市のHPに広報の欄（PDFなどで）があれば、それに登録してもらいPUSH型で知らせていってはどうか？）	
その補完をLINEで行った方がカバーして行けるように思う。内容が良ければいろいろなところで話題になってくれるのではないかと？年度締めのあるだろうが、もう少し長いスパンで見えてどうか？	
キャンペーンよりもセキュリティをしっかり対策してほしい（昨年は全登録者のメアドが我々に漏洩しました）	
丸亀市の公共施設を周ろう！実際に歩き回るのはなくて、各丸亀市の公共施設のLINEにお友だち登録を5箇所くらい登録したら、じゅうじゅうのマスコットキーホルダープレゼントとか。	
LINE上で直接担当者等と問い合わせ等ができれば良い(丸亀市チャットボットではなく)	

質問13 市の情報を発信しているSNSで利用しているものはありますか。（複数選択可）

回答	人数(人)	割合(%)
LINE	179	56.6
X (旧Twitter)	14	4.4
Instagram	39	12.3
Facebook	18	5.7
YouTube	17	5.4
特になし	47	14.9
その他	2	0.6

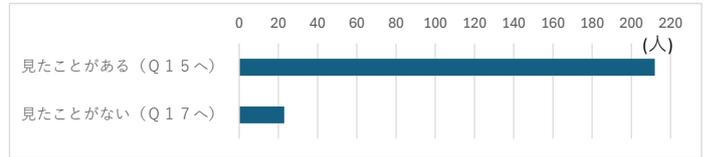


「その他」の場合、具体的にご記入ください。

インターネット	市のHP
---------	------

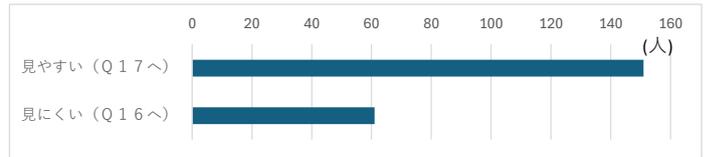
質問14 市ホームページを見たことがありますか。

回答	人数(人)	割合(%)
見たことがある (Q15へ)	212	90.2
見たことがない (Q17へ)	23	9.8



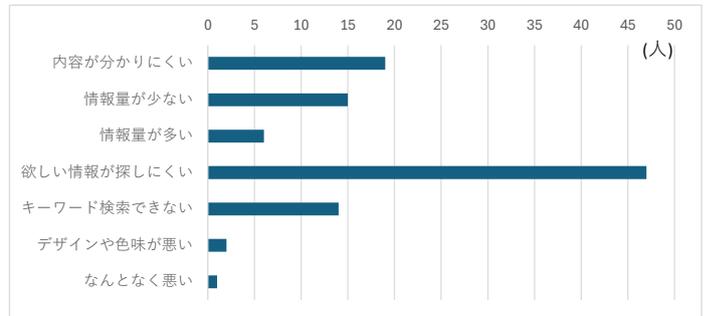
質問15 市ホームページについてどう思いますか。

回答	人数(人)	割合(%)
見やすい (Q17へ)	151	71.2
見にくい (Q16へ)	61	28.8



質問16 見にくい理由は何ですか。(複数選択可)

回答	人数(人)	割合(%)
内容が分かりにくい	19	18.3
情報量が少ない	15	14.4
情報量が多い	6	5.8
欲しい情報が探しにくい	47	45.2
キーワード検索できない	14	13.5
デザインや色味が悪い	2	1.9
なんとなく悪い	1	1.0



質問17 市の広報活動全般に関するご意見・ご要望があればお聞かせください。

老若男女問わず、バランスが良い	子どもの遊び場を特集してください
イベントを広く広報してほしい	偏らず、どんな状況の人にもタイムリーに情報が届くといい
たまに広報紙が配達されない時がある	今のままでよい
文化活動の記事が少ない	わかりやすく希望、文字が多いイメージ
広報紙を簡素化してテレビで配信する	Instagramの活用
紙の情報誌はそのまま残してもらえるとありがたいです	今後も発信を続けて下さい！
前のホームページの方が良かった	観光客がもっと来るようなイベントを増やして欲しい。
じゅうじゅうがとても可愛い	広報誌は読みやすくて大変いい
LINE中心でいいと思う	反響が出るような企画を発信して、反響具合を再発信
丸亀市の小さな要望など、LINEでも受け付けると要望が言いやすい	とにかくセキュリティです。ガバガバです。
生涯学習クラブの復活を希望しています。	丸亀の偉人のコーナー
徳島のつるぎ町のような町内の名所紹介するインスタが良い	アンケートLINEは普段と違う内容で送って欲しい
広報の紙での配布は無くても良いかと	何をしているのか分からないので、どんな事をしているのか知りたい
紙媒体は無駄が多いので基本デジタルのみでいる人がコミュニティセンターに紙媒体を取りに行くとかにすればいい	
例えば公募委員の募集が4月時点で確定していない委員会があり当時の予定には掲載がなく、新着情報を見れば分かるが、公募委員募集期間になっても、公募委員の募集を確認しても載っていない(新着情報には載っている)。月ごとに一覧を確認したり出来れば、見やすいと思います。また、各コミュニティのホームページで丸亀市ホームページのリンクが古いままになっていることもあり、丸亀市側から修正を促すことも必要。コミュニティ組織の中にはホームページがない地域もあり、大半の情報をネットから得ている若い世代にとって発信できる内容があるのに発信していないから若い世代に届いていない現状があります。協働というのであれば、コミュニティ活動のPRもホームページで掲載できなくても、手助けをしていくという対応が必要だと思います。公的な扱いの組織のホームページを制作する手助けをして、ホームページにリンクを用意すれば、丸亀市のホームページに行くと、関連組織のホームページも見てもらえると思います。関連組織(組織についての窓口が丸亀市役所内にある場合や、活動に丸亀市が助成金を出している組織など)青少年健全育成推進協議会、丸亀市PTA連絡協議会、各校区学校運営協議会、各校区コミュニティセンターなど	
写真がきれいで、そこから引き込まれるように文章を読むことが多いと感じます。毎年、市の財政、税金の使い方などについて広報に掲載されますが、大切なことなのに難しく理解ができません。評価というわけではありませんが、どのように理解されたかを市の方で知る機会を持つというのはいかがでしょうか。	
LINEの通知文面が全て「LINEアプリからご確認ください」なのは良くないと思う。配信されたのが関心のある内容か(=本文を読もうと思えるか)が判断できず、読まない選択になりがち。	
丸亀市のHPを毎日チェックしていますが、内容はともかく、動作が重いので使いにくく感じています。改善いただけると助かります。	
「丸亀市」として、もっとXでわかりやすい発信をしてほしい。Q13でSNSがありますが、やってるのでしょうか？前市長さんのXが分かりやすかったです。現市長さんの発信内容がわかりません。花火にしても港でしていた時は市内からでも見えました。今、市庁舎から見えますか？どれくらいの人が市内から見に行っているのでしょうか。	

<p>関心のある人となない人の2極化している感がある。関心のない人はなぜ関心を持たないかの分析をして対応していくのも大事かもしれない。（知識人や興味のある人だけでなく、多数の方々の意見を取り入れる方法はないでしょうか）</p>
<p>情報をどのように利用するかは、受け取った個々人によって異なるので、今までのようにまずはいろいろな情報を提供していくことが大切だと思います。</p>
<p>一方通行になっている感じがする。双方向は難しいでしょうが・・・。興味のある人となない人の二極化しているのでは、両方も解決策は分かりませんが。</p>
<p>デジタルなものは自分からとりにいかなければ情報を入手できないので、大抵きっかけはどこかで聞いたり、見たりしたことをより詳しく知りたい時に利用しています。</p>
<p>ふるさと納税を市の広報活動の一環として充実させてみてはどうか。 また、全国から海外まで拠点がある丸亀製麺へ丸亀市の魅力を伝えるポスターやチラシを掲示させてもらうのはどうか。うどんを注文するために待つ時間で見てもらえるようなキャッチーな内容で、うどんだけじゃない食、文化、歴史、自然、産業、芸能人(中野美奈子さん、ビスケットブラザーズのきんさん)を紹介。</p>
<p>市民が何を望んでいるのかを明確にした広い興味がある広報誌にしたら良い。旬を迎えた食べ物、場所等掲載して参加すればポイント付与する等内容はこのままでいい。広報の紙の質が坂出のほうがいい。</p>
<p>親世代に役立つ情報を簡単にまとめて載せて頂くと年配の方は見つけやすいし、読みやすい。</p>
<p>坂出市が広報コンクールで入選していますが、丸亀も追っかけましょう！</p>
<p>LINEのみ登録しており、XやInstagram等のアカウントフォローができていないため、LINEからXやInstagramのアカウント紹介やフォローキャンペーン等の案内等があればフォローのきっかけになると思う。</p>
<p>広報まるがめの各課のお知らせはうまく区切りができていて読みやすいです。市がいろいろな事業をしても広報しなければわからないので、広報活動は重要だと思います。高齢者には紙媒体の方が読みやすいので、広報紙の一層の充実を望みます。</p>
<p>ホームページのトップ、子育て相談がホームページ見直しのため？見つけることができませんと表示される。以前も何かのページでページが見当たらなかった。改善して欲しい。</p>
<p>広報紙はネットでは忘れてしまいそうな情報もしっかりと得ることができ、いつも楽しみにしています。丸亀市の情報がぎゅっと詰まった保存版の冊子があれば良いと思います。例）とくしまマイシティ便利帳2024～2026保存版（徳島市×株式会社サイネックス）</p>
<p>工夫されていると思います。ただ、速報（災害：LINE）、情報（イベントなど：HPカレンダー、広報）、周知（何かの受付、納税などの期限など：カレンダーなど）が現状混在しているように思います。すみません、私が見つけられていないだけかもしれません。</p>
<p>個々の世帯に必要な、もしくは必要そうな補助金や助成金をおすすめする配信をLINE等で行って頂けると助かります。</p>
<p>ゴミの分別品目をもっと細かく載せてほしい。品名検索できると嬉しい。粗大ゴミのシール金額の例をもっと増やしてほしい。</p>
<p>どの年代も楽しめる記事があれば良い、気になることをアンケートで見せるなど多くしてほしい。</p>
<p>以前、祖母が取材されて後日謝礼をいただきました。高齢者で手紙は書けないのに一筆箋をいただき、封筒もついてなかったため使わないままになっています。お菓子とかの方がよかったのに…と思いました。一筆箋なら、せめて封筒をつけてくれたら残念に思いました。</p>
<p>普通に生活していると市との関わりが少ないと感じます。マルタスやコミュニティセンター、ネット上などで地域の人同士が交流できるイベントがあればいいと思います。</p>
<p>知りたいことがすぐわかるホームページ。お問い合わせ先、相談窓口をわかりやすく表示してほしい。</p>
<p>広報誌で、昔の写真が掲載されているのをとても楽しみにしています。子どもの友人がスポーツで賞を取っているのを発見できたりと、身近に感じられて嬉しいので、賞を取った時だけでなく、部活動の紹介など、普段の活動を取材してくれたら嬉しいです。</p>
<p>すごく目新しい！と言うのではないですが、検索はしやすい。ただ、こちらからこの情報が知りたい！と思って探さないとその情報はわからないし、後で知る情報もあるの。かといって情報過多も困るし、そのさじ加減は難しいと思う。</p>
<p>丸亀城や飲食店など魅力あると思うのですが、その良さがまだまだ伝わってない感じがします。</p>
<p>紙媒体やHPやSNSなどを有機的に使い効率の良い広報をして欲しい。余り媒体を増やす（今のところは紙ベースで良いが）よりも市のHPを基本に、その中に項目を分けたりして詳しい情報を載せるようにしてはどうか？HPのなかに、新情報として逐次お知らせしていけば良いように思う。（新着情報の量や頻度にもよるが）</p>
<p>丸亀関連の広報活動と丸亀市の広報活動との連携。担当者を若い人にする。</p>
<p>今年自治会長をやっていて、市から回覧の依頼が時々あります。その依頼が、ぱらぱらと担当課から個別に来るので、その度に回覧板を廻したら、「またか」ということになってしまいます。加えて地元のコミュニティーからの回覧要請もあります。近年、当方の自治会ではお年寄りが多く回覧板をお隣に届けることさえ、負担になってきているので、なるべくまとめて回覧することを心がけています。そこで、例えば、市役所からの回覧要請は、各課からではなく、月に1度くらいの割合で、庁内で取りまとめて送っていただくわけにはいかないでしょうか？その方が、回覧板を廻す予定も立てやすいし、あわせて郵送料も節約できると思います。ぜひご検討をお願いします。</p>
<p>いつも楽しみに拝見させていただいております。既に頑張られてるとは思うけれど、これからも頑張ってください。応援しています。</p>
<p>多くの市民が参加出来るように、様々なボランティア活動の募集案内を一覧で掲載してみたいと思います。</p>
<p>丸亀市は様々な施策に取り組んでくれているのに、必要な人に届いてないです。</p>
<p>LINEで届くのはいい。広報だけでは、見落としがある。届くのに日にちの差がある。</p>
<p>ニッカリ青江をきっかけに、全国の方が丸亀市に注目してくださっている状況だと思います。全国的にPRできる機会が増えればよいと思います。</p>
<p>わかりやすく活動やイベントの説明をしてくれてる。丸亀市の活動、イベントの事がわかりやすく説明してくれてる。広報がスーパーや郵便局、銀行などにも置いていてくると、丸亀市民以外の人にも活動などをアピールできるのではないかと思います。</p>