

香川県地域少子化対策重点推進事業 実施計画書個票

市町名 丸亀市

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1_1_3出合いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	丸亀市婚活支援事業		新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	交付決定日 ~ 令和9年3月31日			事業開始年度	R8 年度
総事業費(A)(円)	3,600,000	寄附金その他の収入額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,600,000
対象経費支出予定額 (円) ※補助率を乗じる前の額	3,600,000				
費用内訳(円)	委託料(3,600,000円)				
市町における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><市町における少子化対策の全体像> ※全事業共通 価値観の多様化や経済的不安、出合いの機会不足により未婚化・晩婚化が進んでいるほか、核家族化や共働き世帯の増加に伴う育児不安や孤立が課題となっている。 このため、妊娠期から子育て期までの切れ目ない支援体制を強化するとともに、若者の結婚希望を後押しする出合いの場の創出を推進する。 併せて、事業効果を検証しながら、誰もが安心して結婚・出産・子育てを選択できる環境整備を進める。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者に対し、結婚に前向きになれるよう、出合いの機会を創出するイベントやマッチング支援を実施し、婚姻に至るきっかけを提供することで、定住促進と少子化対策を図る。</p>				
個別事業の内容	<p>未婚化・晩婚化が進むなか、市内において男女の出合いのきっかけやコミュニケーションが生まれる婚活イベントを実施する。 また、事業全体として高い効果を出すため、婚活イベント参加者があらかじめ参加できるスキルアップセミナー(自己分析・コミュニケーション講座など)を開催すると共に、かがわ縁結び支援センターへの登録も促進する。 イベント及びセミナーは、事業全体で80人程度(4回程度)の参加を想定し、開催回数や実施方法については、事業者からの提案内容を踏まえて柔軟に設定する。 併せて、参加者の結婚に対する意識調査や本事業に対する満足度調査などのアンケートの実施・分析を行う。</p>				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数	人	700 (R11年)	738 (R6年)
	合計特殊出生率	%	1.60 (R11年)	1.41 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率	%	1.41 (R5年)	
	婚姻件数	件	407 (R6年)	
	婚姻率	%	3.78 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント参加者数	人	80 (R8年)	-
	募集定員に対する参加率	%	100 (R8年)	-
	かがわ縁結び支援センターへの登録割合	%	100 (R8年)	-
	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(当該事業に限る)	%	80 (R8年)	-
	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(当該事業に限る)	%	-	-
	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(当該事業に限る)	%	80 (R8年)	-
	カップリング成立割合	%	40 (R8年)	-